



“Trabajando por un presente y futuro mejor”



PLAN DE DESARROLLO TURISTICO COMUNA DE CURACAUTIN 2010-2015



“Trabajando por un presente y futuro mejor”



UNIDAD TECNICA



Sr. Víctor Hugo Márquez, Secpla-Coordinador del equipo gestor
Sr. Hugo Vidal Merino, Administrador Municipal
Sra. Valeska Saez Roa, Coordinadora Área Social
Srta. María Cecilia Tascón Taladriz, Encargada Oficina de Turismo
Sr. Carlos Montes Coronado, Encargado Programa Fomento Productivo
Srta. Alejandra Cáceres Garido, Encargada PRODER
Sra. Edith Vásquez Osses, Directora de Educación Municipal
Sra. Maria Cristina Lagos Fuentes, Directora del Departamento Salud Municipal
Sr. Pablo Cheuquepán Hernández, Encargado de Cultura y Deportes
Srta. Viviana Hernández Lema, Coordinadora Área Social.

Consultoría financiada por la Subsecretaría de Desarrollo
Regional SUBDERE.
Departamento de Desarrollo Municipal- División de
Municipalidades



INDICE DE MATERIA

	I. INTRODUCCION	4-6
	II. MARCO REFERENCIAL Y METODOLOGIA	
2.1	Marco Referencial para la construcción del PLADETUR	6-8
2.2	Desafíos –apuesta de la gestión municipal en el marco del Pladecos	9-10
2.3	Metodología	11
2.4	Relación con políticas, planes y programas de desarrollo regional, así como con el plan de desarrollo comunal	12
2.4.1	Ley de Turismo	12
2.4.2	Estrategia de Desarrollo Regional de La Araucanía	13
2.4.3	Plan Araucanía	14-15
2.4.4	PMC Turismo Andino Lacustre	15-18
2.4.5	Reserva de La Biosfera Las Araucarias	19-20
2.4.6	Plan Regulador	20-24
2.4.7	Fundación Sendero de Chile	24
	III. DIAGNOSTICO	
3.1	Caracterización del territorio e indicadores dimensión socioeconómica	25
3.2	La tipología de turismo presente y a fortalecer en el territorio	26-27
3.3	Inventario e información y estadísticas como base para la Planificación	28
	Oferta Turística	28-32
	Inventario de recursos y atractivos turísticos	32-36
	Establecimientos de alojamiento turístico	37-42
	Visitantes al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas	42-45
	Atención en oficinas de información turística	46-48
3.4	Diagnóstico Participativo: Visión y diagnostico (variables y subvariables de mayor relevancia según actores locales)	49-51
	IV. PLANIFICACIÓN	
4.1	Las tendencias y los desafíos	52-53
4.2	Competitividad en el sector Turismo	53-55
	V DETERMINACION DEL PLAN DE ACCION	
5.1	Zonas y ejes prioritarios	56
5.2	Visión , Imagen Objetivo y Misión	57
5.3	Objetivos Estratégicos	58
5.4	Lineamientos	59
5.5	Objetivos Estratégicos por lineamientos	60
5.6	Matriz de Planificación por lineamientos	61
	I. Planificación Turística Local	61
	II. Recursos Naturales y Sustentabilidad	62-63
	III. Infraestructura Territorial para el Desarrollo Turístico	64-65
	IV. Tejido empresarial local competitivo	66-67

I.	Redes Sociales .institucionales y educ a ción	68-69
II.	Innova ción	70
VI	EVALUACION DIAGNOSTICA DE ACTORES LOCALES	71
VII	PLAN DE ACCION 2011 -2012	72-82
VIII	SINTESIS PROYECTOS DE INNOVACION	83-86
	8.1 Geopartal Curacautín y movilizaci ón tecnológica	83
	8.2 Carta Paisaje	84
	8.3 Dise ño de Productos ecoturísticos	84-85
	8.4 Escuela Taller	85-86
	8.5 Acupuntura turístico/paisajística	86
IX	SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLAN	87
	9.1 Herramientas a utilizar para el seguimiento	88
	9.2 Valoraci ón Global del Plan	89
X	Bibliografía	90
	ANEXOS (catastro atractivos)	91-114

INDICE GRAFICOS

Número	Nombre del gráfico	Página
1	Resumen por rubro	32
2	Alojamiento	32
3	Alimentaci ón	35
4	Entretenci ón	35
5	Comercio	36
6	Establecimientos de alojamiento turístico. Año 2009. Comuna de Curacautín	37
7	Pernotaciones por año. Comuna de Curacautín	38
8	Pernotaciones mensuales. Comuna de Curacautín	39
9	Participaci ón de las pernотaciones de Curacautín en las pernотaciones de La Araucanía	40
10	Pernотaciones de turistas chilenos por regi ón de origen. Comuna de Curacautín	41
11	Pernотaciones de turistas extranjeros por país de origen. Comuna de Curacautín	41
12	Ingresos por pernотaciones en establecimientos de alojamiento turístico. Año 2009. (\$ Octubre 2010)	42
13	Visita de turistas a áreas silvestres protegidas. Comuna de Curacautín	43
14	Visita de turistas por área silvestre protegida. Comuna de Curacautín	44
15	Visita de turistas chilenos y extranjeros a áreas silvestres protegidas. Comuna de Curacautín	45
16	Aporte de visitas de turistas chilenos y extranjeros a áreas silvestres protegidas de Curacautín al total de visitas del SNASPE en La Araucanía	45
17	Turistas atendidos en oficinas de informaci ón turística. Comuna de Curacautín	46
18	Turistas atendidos en oficinas de informaci ón turística por meses. Comuna de Curacautín	47
19	Proporci ón de turistas chilenos y extranjeros atendidos en oficinas de informaci ón turística. Comuna de Curacautín	47

20	Proporción de turistas por nacionalidad, atendidos en oficinas de información turística. Año 2009. Comuna de Curacautín	48
21	Proporción de turistas chilenos por región de origen, atendidos en oficinas de información turística. Año 2009. Comuna de Curacautín	48

ÍNDICE DE CUADROS

Número	Nombre del cuadro	Página
1	Áreas de sensibilidad ambiental protegidas por otros cuerpos legales. Comuna de Curacautín	24
2	Áreas de sensibilidad ambiental de interés comunal declaradas por el Plan Regulador. Comuna de Curacautín	25
3	Clasificación de Jerarquía de atractivos	28
4	Resumen de recursos –atractivos turísticos	32-35
5	Llegada de turistas a establecimientos de alojamiento turístico según años	48
6	Potencialidades de la comuna /Diagnóstico Participativo	50
7	Síntesis Talleres Urbanos, rurales , focus	51

INTRODUCCION

El presente documento se estructura en diez acápite que dicen relación con la metodología, una revisión de las definiciones del sector turismo en los distintos instrumentos de planificación regional, territorial y sectorial. Incorpora un breve diagnóstico que se centra. En las brechas, la comuna de Curacautín es parte del territorio Araucanía Andina y en los últimos años los estudios en los que se incorporan diagnóstico no son pocos, de ellos se recogen los elementos relevantes a trabajar en el corto y mediano plazo desde el municipio (esto teniendo a la vista que se requiere de coordinación y articulación de acciones de muchos actores tanto público como privados). Luego, la Planificación Estratégica y el Plan 2012.

La opción del Municipio es contar con un documento de fácil comprensión y que se constituya en la base para fortalecer el trabajo con el sector empresarial y la comunidad en aquellos ámbitos de acción que constituyen una prioridad y son parte del consenso en el proceso de actualización del PLADECO. A su vez, el documento se plantea sea parte del acuerdo local para la competitividad turística. Los alcances de un PLADETUR están relacionados con la categoría del turismo como función, una función compartida; lo que requiere en esencia desplegar un gran esfuerzo de articulación, coordinación en los distintos niveles, regional, territorial y local.

La Ley Orgánica de Municipalidades establece que “corresponde a las municipalidades en el ámbito de su territorio, las siguientes funciones privativas, elaborar, aprobar y modificar el plan comunal de desarrollo cuya aplicación deberán armonizar con los planes nacionales y regionales”, de la misma forma la LOCM señala en el artículo cuarto que “las municipalidades en el ámbito de su territorio podrán desarrollar directamente o con otros organismos de la administración del estado funciones relacionadas con turismo, deporte y recreación (art.4 letra e).

En el diseño de este instrumento desde el municipio de Curacautín se tiene en cuenta que un destino no necesariamente se circunscribe a una comuna y por tanto todas las acciones que se definen en este plan están asociadas al reconocimiento que hacen los actores locales y las autoridades municipales que la comuna se localiza en un espacio geográfico privilegiado en cuanto a la dotación y concentración de atractivos naturales de una gran

singularidad para el desarrollo turístico de la región y en especial para la dinamización de la economía local en torno al desarrollo de productos turísticos innovadores que se hacen cargo de la estructura productiva silvoagropecuarias.

Se consideran a modo de premisas básicas las definiciones que se plantean en el Manual de Sernatur:

- El turismo no responde a límites administrativos
- El turista no compra “comunales” compra productos turísticos (que considera visita a atractivos en más de una comuna)
- El turista percibe el “territorio” como un todo, por lo que cada uno de sus componentes (sus paisajes, costumbres, habitantes, etc) constituyen parte del sistema turístico durante el viaje.
- En el territorio compiten distintos productos turísticos.
- La imagen turística se construye con el conjunto de atractivos, servicios, infraestructura y otros elementos tangibles que el turista conoce durante el viaje, pero tanto o más importantes son los aspectos derivados de la experiencia del viaje.
- La capacidad de atracción de un territorio, como destino turísticos – depende de las características de cada uno de los componentes del paisaje natural.... así como del grado de protección ambiental.



II. MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Referencial para la construcción del PLADETUR

Según La Organización Mundial del Turismo OMT, *“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”* (OMT, 1993). Estas actividades comprenden variados servicios que las personas solicitan durante sus viajes lo cual afecta al transporte (para llegar al lugar así como también para trasladarse de un lugar a otro), servicios de alimentación (restaurantes, cafés, supermercados, minimarket, etc.), recreación, alojamiento, etc.

Con respecto a lo anterior podemos decir que el turismo no es una industria, sino una actividad económica transversal que engloba y afecta a variados sectores, dejando ingresos económicos no solo a los servicios directamente relacionados con el turismo.

La innovación y mejora continua son elementos clave en el fortalecimiento de la competitividad, en el caso específico del turismo estos dos conceptos se refieren al permanente desarrollo de nuevos productos o productos alternativos, creación de nuevos atractivos, búsqueda de nuevas formas de turismo y mezcla de productos, procesos novedosos en la administración y operación de los destinos turísticos, fortalecimiento de la calidad, mejoramiento en la atención a los turistas y satisfacción de un mayor número de segmentos de mercado.

La competitividad turística hace referencia a un comportamiento evolutivo por parte de las empresas, organismos e instituciones públicas que interactúan dentro de una región. Entre los elementos que se distinguen que abiertamente pueden contribuir al mejoramiento de la competitividad de un cluster turístico y que también se pueden observar a nivel de las empresas individuales o bien a nivel del agrupamiento se pueden señalar:

- 1.- Predominio del principio de colaboración sobre el de competencia.
- 2.- Establecimiento de relaciones inter empresariales de largo plazo.
- 3.- Innovación y mejoramiento continuo de productos y servicios turísticos...
- 4.- Orientación al logro de altos estándares de calidad.
- 5.- Elevado intercambio de información entre agentes participantes, e incluso creación de Sistemas Integrales de Información Turística (SIIT)*.
- 6.- Capacidad empresarial para afrontar los cambios en la economía regional, nacional y mundial.

El turismo es una de las actividades económicas con mayor potencial de crecimiento en Chile y puede convertirse en un crucial elemento de descentralización y desarrollo territorial, generando nuevas oportunidades laborales y contribuyendo a una mejor distribución geográfica de la riqueza. Además, la consolidación de Chile como país turístico puede contribuir a reforzar la imagen de marca chilena, generando sinergias positivas para otras actividades económicas nacionales.

En estudio realizado por PROCHILE, se enuncia una propuesta de priorización de los sectores y/o productos, tomando en cuenta sus actuales potencialidades y en especial las condiciones naturales de la región, y propone una clasificación de productos ganadores y de productos emergentes:



¹BID Documento elaborado por Adela Moreda (RE1/EN1).

²PROCHILE: Chile Piensa Su Inserción Internacional Desde Las Regiones. Informe Nacional. Diciembre 2003

Las fortalezas que se destacan, son la “existencia de recursos naturales espectaculares y variados, complementados por recursos culturales destacables.” Chile se distingue por sus espacios naturales (desierto, lagos, volcanes, glaciares, flora, etc.), así como por su amplia red de áreas protegidas. Uno de los aspectos que diferencian a Chile de otros destinos de naturaleza es que es uno de los cinco países con ecosistemas extremos de latitud sur (junto con Sudáfrica, Nueva Zelanda, Australia y Argentina). Asimismo, cuenta con un patrimonio histórico y cultural que constituye una buena base para desarrollar circuitos y productos diferenciados que vendrían a complementar la oferta de naturaleza.

Las tendencias globales en oferta y demanda en turismo son relevantes para el sector turismo en Chile

- Baby boomers emergiendo como un sector de alto crecimiento
- Nichos e intereses especiales de esparcimiento crecen rápidamente (ecoturismo, aventura, spas, cruceros, etc.)
- MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exhibiciones) cobra mayor relevancia como segmento clave
- Incremento de compras online, e Internet como herramienta de toma de decisiones
- Calentamiento global se convertirá en un desafío para la industria en el futuro

La Organización Mundial del Turismo ha adoptado el enfoque sostenible para el turismo y lo ha definido de la siguiente manera: “El desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida .

Como señalan algunos autores, hay un interés creciente de parte de las autoridades locales de “involucrar a las comunidades locales como la clave del éxito del desarrollo”.

En realidad, la OMT plantea el turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico que mejora permanentemente la calidad de vida de la comunidad, facilita al visitante una experiencia de alto nivel y protege al medio ambiente.



2.2 DESAFÍOS–APUESTA DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL MARCO DEL PLADECO

La apuesta del municipio en relación al turismo tiene que ver con el reconocimiento de su inserción en un área privilegiada en recursos naturales, un espacio de acogida dado por sus propios habitantes y también la constatación del crecimiento en la inversión llegada a la comuna por parte de empresarios nacionales y extranjeros que han llegado a la comuna a generar servicios de alojamiento; es evidente que la oferta existente no es la misma que la de hace una década. Las cifras respaldan un mayor flujo y temporadas de baja muy corta que denotan que la estacionalidad como problema recurrente en muchos destinos no es uno de los principales problemas en la comuna, lo que sin duda es una buena plataforma para innovar en una oferta que contribuya al posicionamiento del destino en el contexto nacional e internacional.

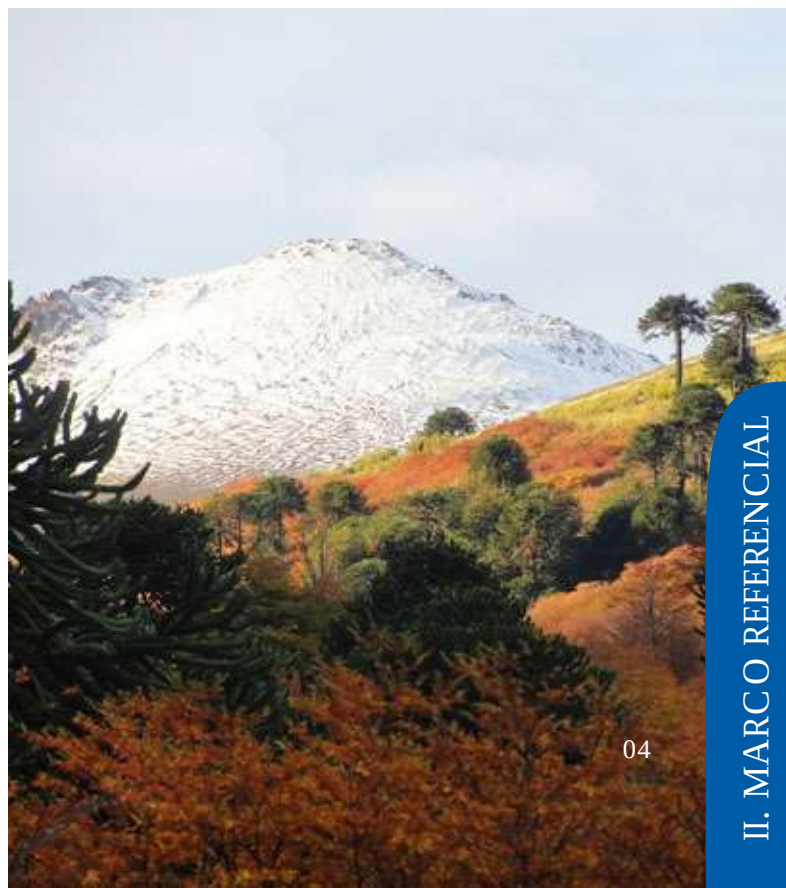
Los desafíos de la actual administración municipal son efectivamente contribuir a generar desde el turismo una actividad económica sustentable para los habitantes de la comuna. Ello es el marco para la formulación del PLADETUR que explicita el municipio en los términos de referencia a modo de marco para su elaboración:

En la comuna de Curacautín, la actividad turística se vislumbra como un eje de desarrollo potencial, de gran importancia para la futura generación de recursos económicos comunales y de empleos para la población comunal.

El turismo es una actividad económica, social y cultural de carácter transversal a la producción general de una zona, que ofrece importantes oportunidades de diversificar la economía local, de crear negocios de pequeña envergadura, de generar demanda de mano de obra, contribuyendo a promover la igualdad entre hombres y mujeres, otorgando empleos a un porcentaje de mujeres relativamente superior al de otros sectores productivos, generando las capacidades de auto-emplearse. Su principal fortaleza recae en las condiciones naturales del hábitat, el paisaje y en la presencia de elementos de tipo natural y cultural susceptibles de ser incorporados a la oferta turística, todo lo cual se genera en un entorno de

características peculiares en el ámbito regional. Ello implica sin embargo, el desafío de asegurar un desarrollo turístico sostenible que considere la participación de actores locales y que asegure la valoración de los ambientes naturales y el resguardo del patrimonio cultural.

El desarrollo del turismo en la comuna no sólo aparece vinculado a otras actividades económicas, sino también a otras dimensiones del desarrollo local, como son la sociocultural, ambiental y pública-administrativa, y claramente su planificación debe estar enmarcada en los lineamientos estratégicos de los planes de desarrollo comunal. En razón de lo anterior, el programa de actualización del Plan de Desarrollo Comunal de Curacautín considera la formulación de un plan de desarrollo turístico que abarque el mismo horizonte del Pladeco (2010-2015).



Entre otros aspectos el municipio plantea lo siguiente:

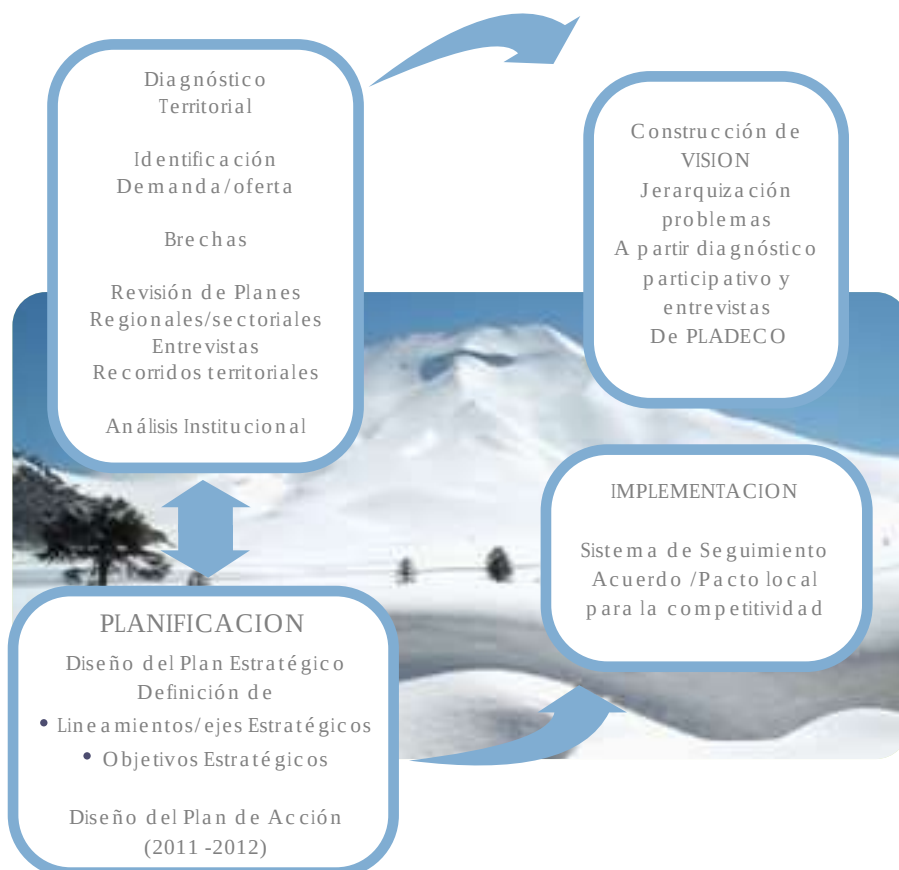
- Aún cuando su horizonte será el período 2010-2015, se considera una “salida intermedia” a diciembre del 2012. Esto es, considerar un plan a más corto plazo que atienda de manera especial las acciones a emprender por los actores institucionales. Se espera que esta parte del plan sea capaz de orientar de manera clara y específica el conjunto de acciones que deben emprender cada uno de los actores vinculados al turismo del territorio, a objeto de asegurar el cumplimiento del plan. A modo de sugerencia, se plantea la posibilidad de establecer Planes Operativos Anuales.
- El Plan contempla un sistema de seguimiento que asegure el control de las acciones incorporadas en éste. El sistema contempla deberá contener como mínimo la identificación del o los responsables de las acciones de seguimiento, los recursos financieros necesarios para desarrollar las acciones de seguimiento, los recursos humanos requeridos, una programación de la etapa de seguimiento, etc.
- Definición de objetivos para cada una de las áreas temáticas vinculadas al sector turismo, tales como: recursos humanos, recursos turísticos, desarrollo de productos, calidad de servicios, infraestructura, y marketing.

Parque Conguillío en Otoño



2.3 METODOLOGIA

Cabe señalar que la comuna de Curacautín ha sido participe desde sus inicios de la propuesta de desarrollo territorial, y es parte del territorio Araucanía Andina. La agenda institucional en los últimos años ha sido intensa y se han desarrollado un significativo número de estudios a modo de catastros, diagnósticos, propuestas y planes de acción en distintos ámbitos abarcando la casi totalidad de las variables más importante para transformar un territorio en un destino. Por lo que la opción metodológica en la elaboración de este PLADETUR tal como lo ha requerido el municipio generar un plan de acción de corto plazo. Los pasos metodológicos se sintetizan en el siguiente esquema:



2.4 RELACIÓN CON POLÍTICAS, PLANES Y PROGRAMAS DE DESARROLLO REGIONAL, ASÍ COMO CON EL PLAN DE DESARROLLO COMUNAL

A continuación se señalan énfasis y definiciones asociadas a Turismo de algunos instrumentos de Planificación Regional:

2.4.1 Ley 20.423. Ley de Turismo

2.4.2 Estrategia de Desarrollo Regional de La Araucanía

2.4.3. Plan Araucanía 7

2.4.4. PMC Turismo Andino La cumbre

2.4.5 Reserva de La Biosfera Las Araucarias

2.4.6 Plan Regulador

2.4.7 Fundación Sendero de Chile

2.4.1 LEY 20.423 . LEY DE TURISMO

La ley considera el turismo como una actividad “estratégica” para el país, y por ello la dota de una nueva institucionalidad, con la creación de un Comité Ministerial y una Subsecretaría, entre otros; la creación de un sistema de clasificación, calidad y seguridad de los servicios turísticos, el establecimiento de Zonas de Interés Turístico y una reglamentación para el uso turístico de las Áreas Silvestres Protegidas que sean propiedad del Estado.

Por primera vez se hablará de una Política Nacional de Turismo, que tendrá una especial consideración por el rol de las regiones y las comunas en ella, y que buscará fomentar los programas sociales que estimulen la inversión, la creación de empleo y el surgimiento de PYMES.

La nueva ley establece que aquellos territorios con condiciones para la actividad turística podrán ser declarados Zonas de Interés Turístico. Estas zonas serán prioridad para la ejecución de programas y proyectos públicos de fomento al desarrollo del turismo, “como asimismo para la asignación de recursos destinados a obras de infraestructura y equipamiento necesarios” dice la ley.

Además de esto, la categoría de Zona de Interés Turístico tendrá incidencia en eventuales modificaciones a planes reguladores, ya sean comunales, intercomunales o

metropolitanos. Para el primer caso, se deberá contar con un informe de Sernatur, mientras que para los restantes dos, se requerirá consulta a Sernatur por parte de la respectiva Secretaría Regional de Vivienda y Urbanismo

Los cambios más relevantes que trae la nueva ley son a nivel de estructura institucional. De partida, el actual Ministerio de Economía y Fomento robustece su nombre, pasando a llamarse Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

En segundo lugar, se crea el Comité de Ministros del Turismo, que estará encargado, entre otras tareas, de asesorar al Presidente de la República en la definición de los lineamientos de la Política Nacional de Turismo y de la Política de Promoción del Turismo, de proponer a la cartera de Hacienda el presupuesto para el sector y de pronunciarse sobre proyectos de ley o actos administrativos relativos a materias del sector.

Este comité será presidido por el Ministro de Economía e integrado además por los ministros de Obras Públicas, Vivienda y Urbanismo, Agricultura, Bienes Nacionales, Medio Ambiente y Cultura.

2.4.2 ESTRATEGIA DE DESARROLLO REGIONAL DE LA ARAUCANÍA

En la Estrategia Regional de Desarrollo 2010 -2022 se espera como escenario deseado:

“La Araucanía se percibe integradora, inclusiva, que tiene espacios de desarrollo para que se exprese la diversidad y pluralidad. Se visualiza la Región como capaz de generar crecimiento económico, mejorar la productividad, compatibilizar este escenario con la sustentabilidad de los recursos, los actores sociales se ven participando activamente siendo protagonistas del proceso y no meros receptores de políticas públicas. Se mira una Región con un creciente capital humano calificado y con una educación de calidad para todos...”

Por otro lado, en el documento de la Estrategia de Desarrollo Regional se definen 5 lineamientos estratégicos: Cohesión Social, Crecimiento Económico, Desarrollo Sustentable de ciudades y territorios, Identidad Regional e Institucionalidad Pública Regional. A nivel de diagnóstico los aspectos vinculados al turismo son los siguientes:

- Respecto de los atractivos turísticos, estos deberían estar clasificados en base a una plataforma turística basada en infraestructura y servicios, destacando que la Región es reconocida por sus atractivos naturales y culturales, aún cuando existe una desigualdad en relación a los servicios.

A nivel de la síntesis del diagnóstico participativo en los 8 territorios de planificación y en especial lo que hace referencia al territorio al que se incorpora la comuna de Curacautín se señala que: “si bien el territorio se considera como zona de alto potencial turístico, sin embargo se ha visto limitado por la escasa infraestructura de servicios, deficiente conectividad, mano de obra no calificada y riesgos naturales”.

En relación a las especificidades por territorios de planificación para el Territorio Araucanía Andina: se define el siguiente objetivos y líneas de acción:

Para el año 2022, este territorio se habrá consolidado en su doble condición de zona silvoagropecuaria y de turismo de intereses especiales asociado al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado. Habrá resuelto sus problemas de conectividad intrarregional por las condiciones climáticas extremas, lo que favorecerá el desarrollo de nuevas producciones.

Líneas de Acción:

- Potenciar el asociativismo municipal en sus diversas formas para la prevención y mitigación de las condiciones climáticas adversas.
- Implementar en conjunto con el Gobierno Regional y las municipalidades con sus asociaciones programas especiales de emprendimiento, capacitación y generación de empleos vinculados a las características productivas del territorio que tengan continuidad y que se evalúen participativamente con los pequeños productores del territorio.
- Promover el desarrollo de actividades turísticas asociadas a las bellezas escénicas, parques nacionales, reservas y formas de vida de la población del territorio.
- Ejecutar programas y actividades de desarrollo territorial rural, basadas en la reconversión productiva y un acompañamiento institucional, basándose en la experiencia del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP).
- Mejorar y mantener la conectividad vial longitudinal troncal y la red secundaria de caminos para facilitar el transporte, acceso a servicios y comercio de los productos del territorio potenciando los pasos fronterizos para facilitar su condición de nodo clave del corredor bioceánico.

⁶ ERD 2010 -2022 página 38

⁷ ERD 2010 -2022 página 32

2.4.3 PLAN ARAUCANÍA 7

A nivel de las declaraciones los énfasis se centran en el Fomento al Turismo Étnico

A nivel de los lineamientos del Plan define como:

Oportunidades: el Incentivar el emprendimiento y la innovación para que la micro, pequeña y mediana empresa puedan consolidarse y expandirse. El turismo es una de las actividades productivas priorizadas.

A nivel de Valores: el reconocimiento de la multiculturalidad y la diversidad cultural, uno de los patrimonios más valiosos de La Araucanía es su entorno natural, es especialmente relevante que el desarrollo productivo vaya en ella aparejado con la conservación del medio ambiente.

El Plan tiene 4 lineamientos:

En el Lineamiento Desarrollo Productivo, que cuenta con 4 objetivos se señala en relación al objetivo Desarrollo del Turismo lo siguiente:

En materia turística, se plantea el mejoramiento del capital humano, el desarrollo de nuevos productos turísticos, diseño y desarrollo de centros turísticos de montaña, entre otras apuestas.

Las Acciones definidas para el sector Turismo.

1. Revisión, mejora y fortalecimiento de los instrumentos y enfoques para la gestión de productos y atractivos turísticos, de manera de equilibrar el aprovechamiento de estas oportunidades entre distintos segmentos de la cadena de valor.

2. Desarrollo de un plan de posicionamiento de la imagen regional, que incluirá, entre otros, el desarrollo de un programa bajo una imagen de La Araucanía que la posicione como única en el ámbito nacional e internacional, incluyendo estrategias de marketing especializado, el fortalecimiento de los mercados de Argentina, Brasil y Europa como suministro de flujo turístico, y el posicionamiento internacional de una región que combina belleza paisajística y riqueza cultural, con la mayor concentración de volcanes

activos del mundo.

3. Desarrollo e implementación de rutas turísticas, que contarán con paradores turísticos culturales y pequeños circuitos que resalten los lugares más relevantes y turística mente atractivos de la zona.

4. Además se licitarán la administración y obras de mejora en infraestructura de los parques nacionales Conguillío, Huerquehue, Tolhuaca, Villarrica y Nahuelbuta, entre otros.

5. Se trabajará, además, en la difusión e implementación de rutas étnicas, generación de condiciones para el desarrollo de una Red de Pueblos de Valoración Étnico Cultural para el fomento del turismo, implementación de Museo Virtual, Centros de Interpretación del territorio, mejoramiento de la Calidad de Gestión del Marketing del Turismo, entre otros aspectos.

Desarrollo de Turismo	Posicionamiento Marca Araucanía, incremento de 50% de turistas extranjeros (60.000).
	600 MIPYMES vinculadas a nuevas rutas.
	Se habilitan 5 paradores turísticos.
	Se concesionan al menos 4 zonas de interés turístico (P.N Villarrica; P.N. Conguillío; P.N. Huerquehue y Nahuelbuta).

Fuente: Plan Araucanía

2.4.4 AGENDA REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y PMC TURISMO ANDINO LACUSTRE

La VISION de la Región que se declara en la agenda de Desarrollo Productivo Regional al 2018 es la siguiente:

“La Araucanía genera riqueza y desarrollo a través del fomento productivo, la innovación, ciencia y tecnología. La región reconoce y valora su carácter multicultural y se compromete con la inclusión social, la equidad territorial y la sustentabilidad ambiental.

El dinamismo de la actividad económica regional, está fundado en encadenamientos productivos entre empresas de distinto tamaño y en la coordinación efectiva de recursos público- privados, en especial en los sectores silvoagropecuario, industria alimentaria y turismo”.

En relación al Turismo de Intereses Especiales es uno de los 3 Ejes Estratégicos y oportunidades de negocios para la competitividad priorizados. En el documento de la Agenda se señala que: “El turismo es uno de los sectores priorizados por el Consejo Nacional de Invocación para la

Competitividad, y ha sido definido como eje estratégico por las 15 Agencias Regionales de Desarrollo”.

Así mismo se menciona que “la región como destino turístico, tiene un potencial importante para desarrollar el turismo de intereses especiales asociado naturaleza y cultura, poniendo en valor la multiculturalidad y la riqueza de la identidad mapuche, así como aprovechando la variedad de recursos naturales: volcanes, nieve, termas, bosques, lagos, ríos y humedales”.12

La VISION asociada al desarrollo Turístico de La Araucanía, es uno de los 5 principales destinos de naturaleza en Sudamérica.

El Plan Maestro de Desarrollo Turístico de La Araucanía definió 5 áreas turísticas las líneas de negocios o productos vinculados a naturaleza y cultura, que ofrecen o pueden ofrecer:

ÁREAS TURÍSTICAS	LINEAS DE NEGOCIOS / PRODUCTOS	ACTIVIDADES
Araucanía Lacustre	Sol y playa	Náuticas, paseos, baños
	Montaña y volcanes	Montañismo, trekking, rapeling, escalada, mountainbike, canopy
	Nieve y termas	Esqui tradicional, snowboard, fuera de pista, randone, snowshowing, baños, spa

	Congresos y reuniones	Tours organismos, gastronomía, entretenimientos
Araucanía ¹⁴ La custrre	Bosques y lagos	Navegación, trekking
	Cultura	Muestra cultural mapuche, gastronomía mapuche, museos
	Montaña y volcanes	Montañismo, trekking, rapeling, escalada, canopy, mountainbike
	Nieves y termas	Esquí tradicional, snowboard, fuera de pista, ranone, snowshowing, baños, spa, etc.
	Campo y cultura	Cabalgatas, pasos, degustación de comida típica, visitas guiadas por mapuches
	Bosques y lagos	pehuenches Trekking, cabalgatas, canopy, náuticas

Señala también este documento que se “cuenta con una cartera de proyectos de innovación, orientados a diversificar la oferta turística, entre los que destaca el proyecto Red de Vías Verdes de La Araucanía, que consiste en la habilitación de un circuito turístico no motorizado, integrado por 20 ejes o corredores ecoturísticos, que incluyen vías férreas en desuso y tramos del Sendero de Chile. Esta red conecta 25 espacios naturales protegidos de la región y permitirá articular una oferta turística diversa, en la cual las comunidades locales podrán ofrecer productos y servicios.”

Las brechas que se señalan en este documento del sector son:

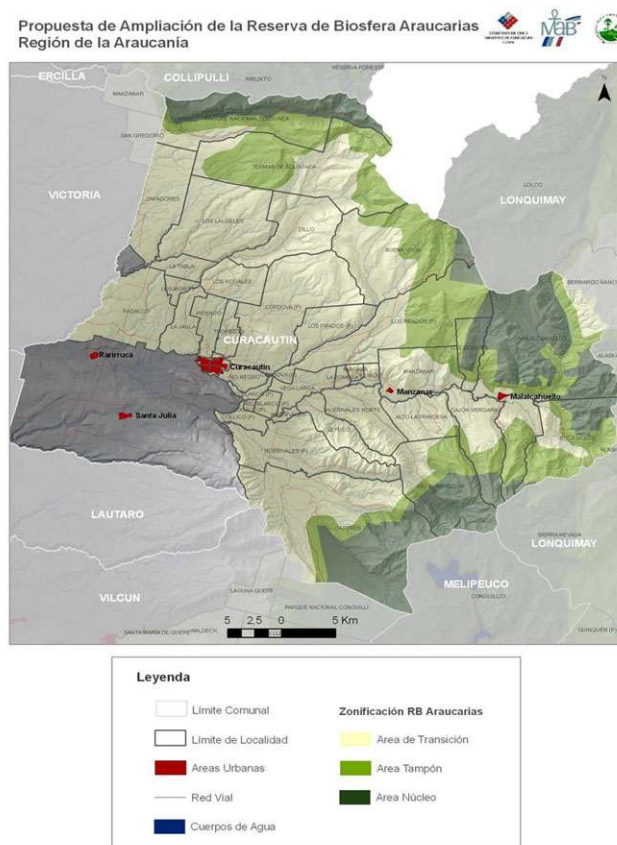
BRECHA	DESCRIPCION
Asociatividad y encadenamiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. No existe una instancia de carácter público – privado, regional que articule los esfuerzos a nivel de destino Araucanía. 2. Escasas redes de empresarios que ofrezcan productos turísticos integrados (clubes de producto, circuitos, rutas temáticas). 3. Debilidad en cámaras y asociaciones locales. No se pone en valor el patrimonio cultural del pueblo mapuche 4. Falta de cohesión organizacional que afecta directamente en el mercado turístico Regional.
Capital Humano	<ol style="list-style-type: none"> 1. Déficit en la capacitación y especialización de la mano de obra, sobre todo vinculado a las competencias laborales para el turismo de naturaleza (formación de guías de naturaleza, inglés, entre otros). 2. Deficiencias en el grado de profesionalización de la gestión turística pública y privada. 3. Poca pertinencia de formación Técnica Profesional.
Formalización y Certificación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gran número de servicios turísticos informales. 2. Bajo nivel de cumplimiento de estándares para obtención de certificación (gestión e infraestructura). 3. Dificultad y falta de flexibilidad en la certificación y formalización. 4. Bajo nivel de saneamiento de títulos de agua y tierra / Dificultad accesos financiamiento y formalización.
Diversificación de la oferta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta instrumentos No existe ordenamiento territorial que regule el funcionamiento armónico y sustentable de distintas actividades económicas en zonas turísticas. 2. Las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) no cuentan con un Plan de Ordenamiento Turístico como instrumento regulador. 3. Falta de conciencia y gestión turística sustentable de fomento a la inversión adecuada a los requerimientos y flujos financieros del sector, que permitan ampliar y diversificar oferta. 4. Falta atracción de inversiones para diversificar la oferta de servicios vinculada a naturaleza. 5. Incorporar en la estrategia regional acciones asociadas a fortalecer el turismo mapuche.
Promoción y acceso a mercados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Insuficiente promoción del destino región (Campañas publicitarias, participación en ferias internacionales, etc.) 2. Insuficiente infraestructura y material de marketing turístico. 3. Carencia de estrategias unificadas y coordinadas de comercialización y promoción entre el sector Público y Privado
Infraestructura y Conectividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Déficit en la infraestructura vial especialmente para realizar turismo no estival. 2. Infraestructura deficitaria en Áreas silvestres, reservas y centros de esquí para potenciar el turismo. 3. Falta conectividad digital en comunas cordilleranas y costeras 4. Déficit en la pertinencia de la infraestructura y el equipamiento de las iniciativas turísticas.

2.4.5 RESERVA DE LA BIOSFERA LAS ARAUCARIAS

La ampliación de la Reserva de Biosfera Araucarias considera una expansión de las 93.000 ha contenidas en la actual Reserva, que incluye al Parque Nacional Conguillío y a la Reserva Nacional Alto BíoBío. Estas áreas dispersas no proporcionan las características para que la Reserva de la biosfera cumpla con sus funciones y proteja realmente a la especie vegetal Araucaria araucana y a los bosques de distintos Tipos Forestales que las rodean, debido en gran parte a su pequeño tamaño y a que constituyen dos áreas separadas.

La ampliación de la Reserva de Biosfera considera a la totalidad de las Áreas Silvestres Protegidas que se encuentran en la precordillera y cordillera de la región de La Araucanía. Con una superficie total de 271.624 ha, se incluyen 4 Parques Nacionales y 6 Reservas Nacionales, de propiedad del Estado. Es importante señalar que las Áreas Protegidas del Estado no representan adecuadamente la diversidad biológica y diversidad de hábitat presentes en La Araucanía. Es por esta razón que las áreas protegidas privadas que se encuentran dentro de la zona de amortiguación son claves para lograr representatividad biológica.

Propuesta de Ampliación de la Reserva de Biosfera Araucarias
Región de la Araucanía



La propuesta general consiste en la creación de un Consejo de Gestión que es responsable del conjunto de aspectos que requiere el establecimiento y operación efectiva de una Reserva de Biosfera.

Esta estructura contará con un Consejo Directivo responsable de las decisiones de política de la Reserva y una instancia operativa, conformada por Comisiones de Trabajo. Ambas instancias aseguran la participación de los actores públicos, municipales, privados asociados a investigación, formación, producción y de organizaciones sociales y comunitarias.

El municipio de Curacautín a través de su Alcalde es parte del consejo de gestión que entró en operación el año 2010. El consejo de Gestión tiene la responsabilidad de implementar un Plan de gestión, en este caso particular dada la importancia de esta iniciativa y la participación de la superficie comunal es necesario vincularla a los objetivos estratégicos del PLADETUR.

2.4.6 ESTUDIO PLAN REGULADOR

En el Estudio Plan Regulador se definen áreas de protección del recurso turístico y/o paisaje y en este grupo se incorporan recursos turísticos existentes o potenciales y recursos de paisaje que pueden servir para el desarrollo de diferentes actividades turísticas dependiendo de las características específicas de cada área.

Áreas Naturales con valor turístico

Las laderas de volcanes y sus áreas circundantes constituyen uno de los principales atractivos naturales con valor turístico de la comuna de Curacautín y varios de ellos se relacionan con los Parques Nacionales. El volcán Llaima y el volcán Lonquimay son los principales atractivos naturales del Parque Nacional Conguillío y la Reserva Nacional Malalcahuello - Nalcas; respectivamente. El volcán Tolhuaca junto a la laguna y saltos del Malleco constituye un atractivo clave de la Reserva Nacional Malleco y del Parque Nacional Tolhuaca.

Asociadas a las faldas septentrionales de los volcanes existen

aguas y barros termales que forman parte de otro conjunto de áreas naturales de interés turístico, entre las que se destacan las termas de Tolhuaca y Manzanar.

Volcanes y fuentes geotermales

Son 4 los grandes conjuntos volcánicos localizados en la comuna, de N a S: 1-Tolhuaca (2.806 m), 2-Lonquimay (2.865 m), 3-Sierra Nevada (2.074 m), 4-Llaima (3.125 m)

Termas de Tolhuaca

Estas termas, asociadas al volcán del mismo nombre, se localizan en los 38° 15' Sur y 71° 43' Oeste, a 1.020 metros de altitud y a 33 kilómetros al norte de Curacautín. Las aguas termales fluyen de una profunda grieta del río Dillo donde se formó, además, una caverna con géiseres y vapores hipotermales que pueden alcanzar hasta 95° C.

Termas de Manzanar

Se localizan en los 38° 29' Sur y 71° 42' Oeste a 18 kilómetros al este de Curacautín, en la ribera derecha del río Cautín y a 780 metros de altitud. Son aguas termales que no están directamente asociadas a un volcán.

Entrada Norte Túnel Las Raíces

Por las características del paisaje y potencialidades turísticas de la comuna también se ha estimado pertinente proteger algunos caminos considerados pintorescos que, además, pueden ser parte de rutas turísticas. Entre estos se destaca el camino interlagos en la ruta de acceso al parque Nacional Tolhuaca y a la Reserva Nacional Malleco. Por razones similares se protegerá el camino interlagos que sirve de acceso al Parque Nacional Conguillío.

Obra de infraestructura construida en la década de 1920 a 1930 para unir por medio del ferrocarril a los puertos de Talcahuano con el de Bahía Blanca, en Argentina. El túnel, que tiene una longitud de 4 528 m, es considerado el más largo de su tipo en Latinoamérica; cruza la Cordillera de Las Raíces en sentido noroeste- sureste. Se encuentra aproximadamente a 11 Km. de la localidad de Malalcahuello.

Balneario Trahuilco

Espacio destinado al desarrollo de actividades turísticas y recreativas, de propiedad municipal, que cuenta con instalaciones como piscina, sitios de camping, casino y cancha de voleibol que permiten llevar a cabo actividades de turismo deportivo, especialmente natación; también presenta potencialidades como área de camping y picnic dado que es posible incrementar su actual equipamiento. Ubicado a 2.6 Km. al sureste de la ciudad de Curacautín, tiene buena accesibilidad por el camino público que une a Curacautín con el Parque Nacional Conguillío.

Se señala en el Plan Regulador, como áreas de protección de interés comunal las:

Áreas de protección de altas cumbres

Según lo indica el artículo 2.1.18 de la Ordenanza General de la Ley General de Urbanismo y Construcciones, se protegerán las áreas por ser áreas de origen de cauces naturales cuya protección es necesaria para mantener inalterables las características del recurso hídrico, asegurando su disponibilidad. Las altas cumbres protegidas corresponden al Volcán Tolhuaca, Volcán Lonquimay y Sierra Nevada.

Áreas de protección de ecosistemas

En este grupo se inscriben todas las áreas ambientalmente sensibles por ser territorios donde existen ecosistemas relevantes por sus características físicas, presencia de flora y vegetación nativa, valor ecológico, por ser de interés para conservar la biodiversidad o ser hábitat de especies migratorias, amenazadas, en peligro de extinción o protegidas. Dentro de este tipo se incluyen las áreas con presencia de humedales, bosque nativo o cuerpos de agua (lagunas y embalses) que no están comprendidas en cualquiera de las áreas ambientalmente sensibles ya descritas. Los ecosistemas relevantes que constituyen áreas de sensibilidad ambiental son los que se indican a continuación, señalando sus características principales:

Humedales

Ecosistemas terrestres que pueden corresponder a pantanos, marismas, estuarios o llanuras de inundación fluvial o lacustre.

Su importancia ambiental está relacionada con la capacidad de estos ecosistemas para mantener la integridad de la estructura hídrica y la relación entre aguas superficiales y subterráneas, amortiguar impactos ambientales como inundaciones o anegamientos, conservar las características de drenaje natural y servir de hábitat a especies migratorias. Los humedales aceptan usos del suelo que no alteren o pongan en peligro sus características naturales; en este sentido, los más adecuados son aquellos que aprovechan las potencialidades naturales del sistema (drenaje de aguas lluvias, amortiguación de inundación fluvial, protección de cuencas lacustres) o se relacionan con actividades no agresivas para el ecosistema como el ecoturismo y ganadería no intensiva. En Curacautín las zonas de humedales se asocian a elementos de la red hídrica territorial, que dependiendo de sus características físicas y accesibilidad pueden ser adecuados para usos relacionados con actividades turísticas, recreativas y de esparcimiento o con el desarrollo de actividades productivas o agrícolas. a las llanuras de inundación de los ríos y esteros, en particular de los ríos Cautín, Colorado, Blanco del Tolhuaca, Indio, Dillo, Blanco de Sierra Nevada, Captrén, Negro, Amantible, Muco, Malleco, Ñiblinto y Quino.

Lagunas

Son ecosistemas asociados a la estructura hídrica del territorio que sirven como hábitat de especies migratorias y, dependiendo de su valor escénico o características de la fauna acuática pueden ser atractivos naturales aptos para el desarrollo de actividades turísticas o para actividades deportivas controladas como la natación, navegación o pesca deportiva. En el caso de ser fuentes de abastecimiento de agua para consumo humano, los usos se deben restringir para proteger la calidad y disponibilidad del recurso. Las principales lagunas de Curacautín son: Blanca, Arco Iris, Captrén, El Negro y Queule y el lago Malleco.

Bosque Nativo

Son ecosistemas terrestres de valor ambiental por constituir hábitat de numerosas especies de flora y fauna, algunas de ellas protegidas. La existencia de bosque nativo contribuye a elevar la calidad paisajística de un territorio y, además, la

riqueza de su suelo permite la reproducción de flora silvestre y, por sus características de absorción contribuye al drenaje natural e infiltración de aguas lluvias. Proporciona recursos abundantes para la alimentación, medicina natural. Su conservación y manejo, por tanto, los usos permitidos en áreas de bosque nativo están regulados por leyes específicas y disposiciones de la Corporación Nacional Forestal. En todo caso son áreas aptas para actividades turísticas y recreativas controladas. En Curacautín, las principales áreas de bosque nativo están localizados en el sector nor-oeste de la comuna,

Cabe señalar que amplias superficies de bosques forman parte de áreas protegidas ya mencionadas.

Localización de áreas de sensibilidad ambiental
Los sectores donde se han identificado áreas de sensibilidad ambiental se indican en las tablas siguientes.

Cuadro 1: Áreas de sensibilidad ambiental protegidas por otros cuerpos legales. Comuna de Curacautín

Tipo de Área	Sector
Áreas Silvestres Protegidas	Reserva Nacional Malalcahuello. Reserva Nacional Nalcas. Parque Nacional Conguillío. Parque Nacional Tolhuaca. Reserva Nacional Malleco.
Áreas con valor paisajístico y/o turístico	Altas cumbres. Faldas orientales del volcán Llaima. Trama hídrica del Cautín y sus afluentes preandinos. Lagos y lagunas en sectores de gran amplitud visual: Captrén, El Negro, Queule, Arco Iris, y Verde. Saltos y caídas de agua de valor estético: Salto del Indio, Salto de La Princesa y el salto de La Culebra.
Áreas con zonas o centros declarados de interés turístico nacional	Parque Nacional Conguillío
Áreas de protección de comunas indígenas	Se localizan principalmente en el sector sur poniente, próximas al área urbana de Curacautín.
Áreas de protección de cauces y quebradas	Los cauces considerados corresponden a los ríos y esteros de la red hídrica principal.

Cuadro 2: Áreas de sensibilidad ambiental de interés comunal declaradas por el Estudio Plan Regulador. Comuna de Curacautín

Tipo de Área	Sector
Áreas de protección de altas cumbres Volcán Tolhuaca, Volcán Lonquimay y Sierra Nevada	
Áreas de protección de ecosistemas	Humedales Llanuras de inundación Río Cautín, Colorado, Blanco del Tolhuaca, Indio, Dillo, Blanco de Sierra Nevada, Captrén, Negro, Amantible, Muco, Ñiblinto y Quino, Llanuras de inundación de los esteros Tres Arroyos, Agrio, Colarito, Huamachuco, Manzanoco, Loncopirra, Pidenzo, Rariruca, Colihuanqui, El Claro, Vergara, La Gloria, Ñanco, Lefuco, Hueñivales, Collico y Violén, Borde la cumbre de las lagunas Arco Iris, Blanca, Captrén, El Negro, Queule y Malleco.
	Lagunas: Blanca, Arco Iris, Captrén, El Negro, Queule y Malleco.
	Bosque nativo: Sector nor-oeste de la comuna
Áreas de protección del recurso turístico y/o paisaje	Áreas naturales con valor turístico Laderas de volcanes y sus áreas circundantes, Volcán Llaima, Volcán Lonquimay y Volcán Tolhuaca
	Caminos pintorescos: Camino interlagos en la ruta de acceso al Parque Nacional Tolhuaca y a la Reserva Nacional Malleco, camino interlagos que sirve de acceso al Parque Nacional Conguillío.
	Entrada Norte Túnel Las Raíces.
Áreas de protección de suelos con valor agropecuario	Balneario Trahuilco
	Hasta capacidad Clase IV

2.4.7 FUNDACIÓN SENDERO DE CHILE

Este programa tiene como meta crear un corredor longitudinal que atraviese el país a lo largo de más de 8.500 kilómetros de recorrido, que pueda ser transitado a pie, en bicicleta o a caballo.

Sus objetivos de largo plazo pueden agruparse en tres grandes categorías:

- Desarrollar un producto eco turístico de alta jerarquía y variedad, a gran escala y apto para recibir a distintos públicos.
- Generar acceso ciudadano al conocimiento y disfrute del patrimonio cultural y natural del país a través del corredor y
- Proteger de manera efectiva su entorno paisajístico. En este sentido, los impactos esperados se darían a nivel nacional en tres grandes rubros de la actividad productiva: turismo, educación ambiental y conservación del patrimonio en Chile.

Esta iniciativa pretende aportar al desarrollo de las localidades más próximas al sendero, en general pequeños villorios, aldeas y pueblos, que constituirán estaciones del sendero, mediante la diversificación de sus economías, como efecto del desarrollo de un producto turístico de escala provincial.

III. DIAGNOSTICO

3.1 Caracterización del territorio e indicadores socioeconómicos

La comuna de Curacautín presenta una situación positiva para su desarrollo por cuanto es la principal zona de penetración regional hacia Lonquimay, el paso internacional Pino Hachado y los valiosos recursos naturales de la zona cordillerana, donde se localizan importantes recursos del paisaje, parques nacionales y centros termales. Otra característica positiva de la comuna es que sus principales centros poblados (Curacautín, Manzanar y Malalcahuello) todos localizados a lo largo de la vía R-89, son centros de

atracción, tanto desde la región como del resto del país, por su interés turístico. Esta condición positiva puede ser fomentada a través del mejoramiento del equipamiento y servicios turísticos existentes en los centros poblados, particularmente en Manzanar y Malalcahuello.

Por otro lado, se encuentra inserta en territorio de gestión territorial Araucanía Andina, de las 6 comunas que integran este territorio/destino (Victoria, Cunco, Vilcún, Lonquimay, Melipeuco y Curacautín); sin duda es una de las comunas que cuenta con la mayor dotación de recursos naturales/paisajísticos para el desarrollo del turismo de naturaleza.

En relación a la dinámica y estructura de población y empleo el diagnóstico del PLADECOC hace un análisis en profundidad de las tendencias y proyecciones de las variables de mayor relevancia, como así mismo un detallado inventario y análisis de la dimensión física (dotación de recursos, caracterización del medio biótico (flora, fauna), relieve y geomorfología (fisiografía, geología), áreas de relieve, y elementos singulares/volcanes, recursos hídricos, uso de suelo y limitaciones, áreas de valor paisajístico y/o turístico, Áreas con zonas o centros declarados de interés turístico nacional. Zonas latentes o saturadas, Áreas de interés patrimonial), razón por la cual no se detalla en este documento.

A modo de síntesis:

- En el quinquenio 2010-2015 la población del país se estima que varíe un 4,5%, La Araucanía un 4,1, mientras que la comuna de Curacautín disminuiría su población un 5,8%.
- La región tiende en el tiempo a igualar la variación de población que se estima para el país, mientras la comuna de Curacautín exhibe tasas cada vez más negativas
- Los trabajadores por cuenta propia en la comuna son más representativos que en la región y país, alcanzando al 26,0%. De éstos, el 36% se desempeña en el sector comercio, hoteles y restaurantes y el 33% son del sector silvoagropecuario.
- El censo de 1997 contabilizó un total de 941 explotaciones agropecuarias, número que aumentó a 992 en el 2007. Este aumento se debe principalmente a la subdivisión de

explotaciones y/o predios. Para entender esto hay que tener en cuenta que una explotación agropecuaria corresponde a todos los predios que están manejados por un productor, dentro de una misma comuna, pudiendo o no corresponder a predios colindantes.

- A nivel de superficie, se observan aumentos en los rangos de tamaño extremos; los de menos de 10 hectáreas y los de más de 1.000. Los rangos de tamaño intermedio pierden hectáreas, siendo el caso más notable el de los predios de 200 a 500 hectáreas. Esto es coincidente con el cambio en el número de predios de cada uno de los rangos
- El número de establecimientos por tipo de patente no ha variado en los últimos tres años. El total de patentes otorgadas el 2010 (calculadas como el promedio del primer y segundo semestre) alcanzó a 511. De éstas, el 63% corresponde a patentes comerciales, el 22% a patente de alcoholes, un 10% a Industriales y sólo el 5% corresponde a patentes profesionales.

3.2 La tipología de turismo presente y a fortalecer en el territorio

La gestión conjunta de instituciones y municipios para fortalecer el desarrollo turístico en las comunas de Araucanía Andina ha reforzado e intencionado la tipología de turismo que se está desarrollando en el territorio y en la comuna; como asimismo hay una creciente manifestación por la comunidad local de desarrollar la actividad turística en base a la concentración de áreas silvestres protegidas y los recursos naturales que el territorio comunal posee, por tanto, desde las definiciones institucionales locales y sectoriales como las fortalezas que reconoce la propia comunidad se recogen como eje la definición de la OMT de turismo de naturaleza y las tipologías que interesa fortalecer.

El “turismo de naturaleza” también es reconocido a nivel mundial como “turismo de “intereses especiales”, definido como *“aquel que se realiza en el medio natural” por la OMT (Organización Mundial del Turismo).*

1.- Ecoturismo

Debido a la importancia que tiene este segmento en la actualidad para los municipios de las comunas rurales en la mayoría de los países que cuentan con amplia biodiversidad, se hace especial mención y énfasis en este tema:

Las actividades ecoturísticas requieren de productos turísticos en áreas remotas, raras y con espectaculares entornos ambientales y paisajísticos.

El término Ecoturismo se presta para ser confundido con el término de turismo sostenible, sin embargo se debe considerar que el Ecoturismo es solo una parte del conjunto denominado turismo sostenible. Asimismo se ha transformado en uno de los segmentos cuya demanda esta creciendo a tasas más altas que el promedio de crecimiento del turismo tradicional. Una de las dificultades para el análisis del ecoturismo es el problema de la determinación de su tamaño. A pesar de que existe evidencia de que se trata de una actividad económica creciente, su contribución a la industria turística solamente puede ser estimada, ya que pocos países miden la cantidad de turistas que participan en este tipo de actividades.

2.- Turismo Aventura

El turismo aventura está principalmente asociado con actividades donde el propósito del viaje es experimentar y tomar parte de las actividades antes que recorrer las tradicionales atracciones turísticas. Lo que distingue a estas actividades del turismo de aventura de las recreaciones tradicionales al aire libre es “la búsqueda deliberada del riesgo y la incertidumbre del resultado generalmente denominado aventura”.

3.- Agroturismo

Turismo que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), y que complementa los ingresos de los pequeños agricultores a través de algunos servicios, por lo general alojamiento comida y oportunidades de familiarización con trabajos agropecuarios.

4.- Geoturismo:

El término “geoturismo” no puede ser reducido a un “turismo geológico”. Se trata de un concepto más amplio, orientado en un marketing y uso turístico del potencial paisajístico y de las peculiaridades regionales relacionadas con la historia de la Tierra. El Geoturismo se entiende por el turismo que sostiene o realza el carácter geográfico y geológico de un lugar, priorizando el desarrollo sostenible de las comunidades locales desde el punto de vista cultural y social.

5.- Turismo termal. O termalismo, asociado a Salud. Bienestar. Y este es uno de los desafíos para el municipio. “El turismo de salud en Latinoamérica está en auge, se ha incrementado un 35% en cuanto al número de personas interesadas en pasar sus vacaciones en estaciones termales, centros de talasoterapia o SPA. El termalismo del nuevo milenio demanda mayor dinamismo y operatividad. Evolucionar sin renunciar a la parte científica que aportan las aguas termales a nuestra salud. Adaptarse a la realidad de un termalismo más lúdico que proporcione salud, ocio y bienestar. En este punto, Latinoamérica debe mirar a Europa.”¹³

Una de las razones del interés a nivel mundial por la salud termal es que, el procedimiento más económico del tratamiento de ciertas dolencias y enfermedades es la prevención mediante una educación sanitaria y la estimulación a través de la enseñanza de funciones fisiológicas para reactivar el poder de la auto-curación!¹⁴

3.3 Inventario de la oferta y demanda: Información y estadísticas como base para la Planificación

Oferta turística:

La oferta turística esta conformada por los atractivos turísticos, la planta turística e infraestructura.

Inventario de atractivos turísticos.

En relación al inventario de los atractivos se adjunta en anexo fichas actualizadas por Sernatur el año 2010; Los atractivos turísticos se clasifican en 5 categorías¹⁵, como se muestra a continuación,;

1. Sitios Naturales
2. Museos, manifestaciones culturales e históricas
3. Folklore
4. Realizaciones técnicas, científicas
5. Acontecimientos programados

La comuna de Curacautín cuenta con atractivos turísticos de distinta jerarquía en consideración la explotación actual que presentan dichos atractivos y la jerarquía se describe de siguiente forma:

Cuadro N° 3 Clasificación de Jerarquía de atractivos

Jerarquías de atractivos turísticos	
Atractivos de jerarquía III: Internacionales	Motivan corrientes turísticas por sí solos
Atractivos de jerarquía II: Internacionales/Nacionales	Motivan corrientes por sí solos o en conjunto con otros atractivos
Atractivos de jerarquía I:	Con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a turistas que viajen a la zona o de motivar corrientes locales.
Atractivos de jerarquía 0:	Sin méritos para ser incluido en ninguna categoría

Fuente: Manual N° 9 ACHM

¹² El Geoturismo, la importancia de carácter geográfico y geológico de un destino. En www.ecoturismo.org/?p=1229

¹³ En Programa “PROMOCIÓN DE INVERSIONES EN EL SECTOR TURISMO DE INTERESES ESPECIALES: SALUD TERMAL”. CORFO Araucanía, año 2006. pág 12

¹⁴ Ibim pág 14

¹⁵ Propuesta Cicatur OEA (1979), en manual N° 9 Turismo y Gestión Municipal. Asociación Chilena de Municipalidades, SERNATUR, DSE. 1997

Cuadro N°4 ; Catastro resumen de Recursos y Atractivos turísticos

Nº	Atractivos / Recursos	Categoría	Tipo de Atractivo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación	Actividades
1	Parque Nacional Tolhuaca	Sitio Natural	Área Silvestre Protegida /Flora-Fauna	Área Silvestre Protegida /Flora-Fauna	III	A 43 Kms de la ciudad de Curacautín y a 125 Kms de Temuco	Trekingg Birdwatching Fotografía
2	Reserva Nacional Malalcahuello y Reserva Nacional Las Nalcas	Sitio Natural	Área Silvestre Protegida /Flora-Fauna	Área Silvestre Protegida /Flora-Fauna	II	A 30 Kms de Curacautín a 117 Kms de temuco	Trekingg Birdwatching Fotografía
3	Parque Nacional Conguillio Sector Captrén	Sitio Natural	Área Silvestre Protegida /Flora-Fauna	Área Silvestre Protegida /Flora-Fauna	III	A 35 Km de Curacautín a 122 Km de Temuco	Geoturismo Trekking Fotografía
4	Laguna Captrén	Sitio Natural	Lago, Laguna o Humedal	Lago Laguna o Humedal	III	A 35 Km de Curacautín a 122 Km de Temuco	Ecoturismo Trekking Fotografía Observación Flora -fauna
5	Laguna Malleco	Sitio Natural	Lago, Laguna o Humedal	Lago Laguna o Humedal	II	A 48 Km de Curacautín a 135 Km de Temuco	Ecoturismo Trekking Fotografía Observación Flora -fauna Pesca deportiva
6	Salto del Malleco	Sitio Natural	Caída de Agua	Caída de Agua	II	A 48 Km de Curacautín a 135 Km de Temuco	Ecoturismo Trekking Fotografía Observación Flora -fauna
7	Termas de Tolhuaca	Sitio Natural Sitio Natural	Terma	Centro termal	II	A 33 Km de la ciudad de Curacautín a 120Kms de Temuco	Baño Termal Spa/hidroterapia Camping

Nº	Atractivos / Recursos	Categoría	Tipo de Atractivo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación	Actividades
8	Termas de Manzanar	Sitio Natural	Termas	Centro Termal	II	A 30 Km de la ciudad de Curacautín a 120Kms de Temuco	Baño termal piscinas y tinas Baño Termal Spa/hidroterapia
9	Termas de Malalcahuello	Sitio Natural	Termas	Centro termal	II	A 10 Km de Curacautín a 127 Kms de Temuco a	Deportes de Montaña Aventura
10	Volcán Lonquimay	Sitio Natural	Montaña	Volcán	III	A 87 Km de Curacautín a 117 Km de Temuco	Geoturismo Trekking Fotografía
11	Volcán Tolhuaca	Sitio Natural	Montaña	Volcán	II	A 35 Km de Curacautín a 122 Km de Temuco	Geoturismo Trekking Fotografía
12	Sierra Nevada	Sitio Natural	Montaña	Alta montaña o cordillera	II	A 15 Km de Curacautín a 101 de Temuco	Fotografía Caminata
13	Salto La Princesa	Sitio Natural	Caída de Agua	Caída de Agua	II	A 141 Kms de Temuco y aproximadamente 21 Kms de Curacautín	Fotografía Caminata
14	Salto el Indio (Parque Lemantu)	Sitio Natural	Caída de Agua	Caída de Agua	II	A 28 Km de Curacautín a 135 de Temuco	Fotografía Caminata
15	Cuesta Las Raíces	Sitio Natural	Camino pintoresco	Camino pintoresco	II	A 3 Km de Curacautín a 90 Km de Temuco	Fotografía Trekking
16	Río Blanco, Balneario estero Trahuilco	Sitio Natural	Río o Estero	Río o Estero	I	A 3Km de Curacautín a 90 Km de Temuco	Acitividades deportivas y recreativas

Nº	Atractivos / Recursos	Categoría	Tipo de Atractivo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación	Actividades
17	Río Cautín	Sitio Natural	Rio o estero	Rio o estero	II	A 8 Km de Curacautín a 98 Km de Temuco	Actividades deportivas Turismo Aventura
18	Río Colorado	Sitio Natural	Rio o Estero	Río o Estero	I	A 22Km de Curacautín a Conguillio (acceso privado) a 112 Km de Temuco	Actividades deportivas - recreativas
19	Río Blanco	Sitio Natural	Rio o Estero	Río o Estero	I	A 14Km de Curacautín a Conguillio (acceso privado y fiscal) a 104 Km de Temuco	Actividades deportivas - recreativas
20	Estación de Ferrocarriles Manzanar	Realización Técnica, Artística contemporánea	Obra de Arte o técnica	Arquitectura	I	A 17 Kms De Curacautín	Fotografía
21	Túnel Las Raíces	Realización Técnica, Artística contemporánea	Obra de Arte o técnica	Arquitectura	II	A 187Kms de Temuco y a 11Kms de Malalcahuello	Fotografía
22	Puente Manchuria	Realización Técnica, Artística contemporánea	Obra de Arte o técnica	Obra de Ingeniería	II	A 12 Kms de Curacautín	Fotografía Cicloturismo
23	Piedra Santa de Curacautín	Folclore	Manifestación religiosa o creencia popular	Manifestación religiosa o creencia popular	II	A 28 Km de Curacautín a 115 de Temuco	Fotografía
24	Malalcahuello	Folclore	Arquitetura popular espontánea	Pueblo	II	A 30 Kms de Curacautín	Fotografía Caminatas

La concentración de los atractivos en la comuna corresponde a atractivos naturales (volcanes, fuentes termales, lagunas, ríos y caídas de agua). En el caso de los atractivos culturales existen celebraciones de fiestas comunales como celebración de aniversario, religiosas, rodeo y ceremonias mapuches como el Guillatún y We Tripantu.



Fuente: www.araucaniaandina.cl

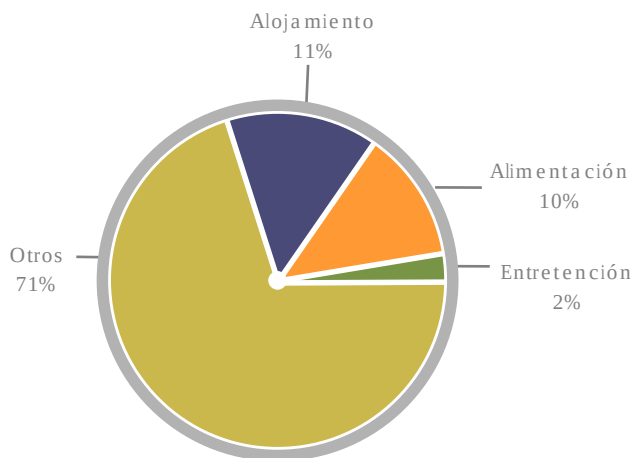
Planta Turístico:

A continuación se presenta antecedentes de la planta turística que contempla el conjunto de equipamiento e instalaciones disponibles en la comuna que hace posible la permanencia de los turistas. Se construye a partir del procesamiento y análisis de la información disponible en la base de datos de la oficina de rentas y patentes del Municipio y se agrupan según la clasificación planteada por la OEA.¹⁶

Rubro	Tipo Establecimiento	Nº Establecimientos
Alojamiento	Cabañas Turísticas	14
	Cabañas y Camping	3
	Camping	1
	Hotel	9
	Hotel y Termas	2
	Residencial, Hospedaje	9
Alimentación	Comida preparada	1
	Comida rápida	1
	Confites - Papas Fritas - Helados	10
	Fuente de Soda	6
	Restaurante	31
	Salón de Té - Cafetería	2
	Sandwich al paso	2
Entretención	Cabaret	1
	Discoteque	2
	Salón de Pool	1
	Video juegos	3
Otros	Agencia Turismo	5
	Casa Cambio	2
	Centro comunicaciones	12
	Pasajes	1
	Comercio - Supermercado	24
	Comercio - Venta de Alcohol	36
	Comercio - Bazar	58
	Comercio - Provisiones	100
	Comercio -Gran Tienda	4

Fuente: Municipalidad de Curacautín, Base de datos de patentes comerciales y alcohol, 2º semestre 2010.

Gráfico N°1 : Resumen por Rubro



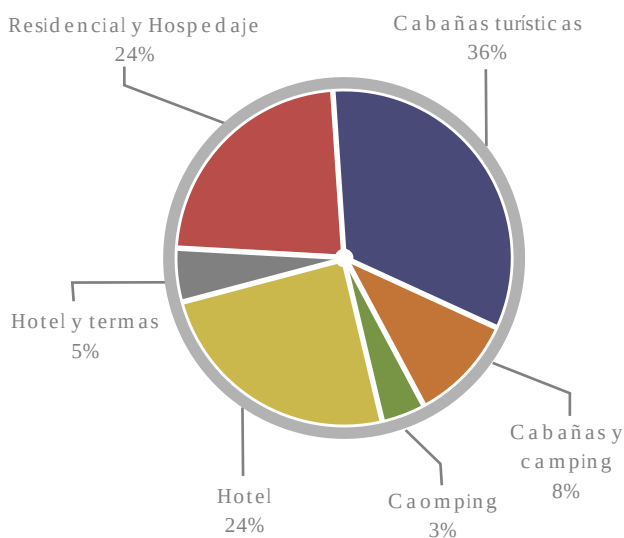
Fuente: Municipalidad de Curacautín, Base de datos de patentes comerciales y alcohol, 2° semestre 2010.

Alojamiento

La mayor representación en alojamiento corresponde a cabañas (36%) y a residenciales, hospedaje (24%) y hoteles (24%). En menor porcentaje Hotel y termas (5%), cabañas y camping (8%) y camping solo un 3%.

Esta distribución plantea un desafío en dos dimensiones en la diversificación de la oferta y en el mejoramiento de la calidad de los servicios de la planta disponible actualmente, y se concentra en el eje Curacautín – Malalcahuello que en la última década ha tenido el mayor desarrollo de la oferta de servicios, y en menor grado la inversión privada en el sector Tolhuaca, que cuenta con un Hotel y cabañas de muy buen nivel.

Gráfico 2: Alojamiento



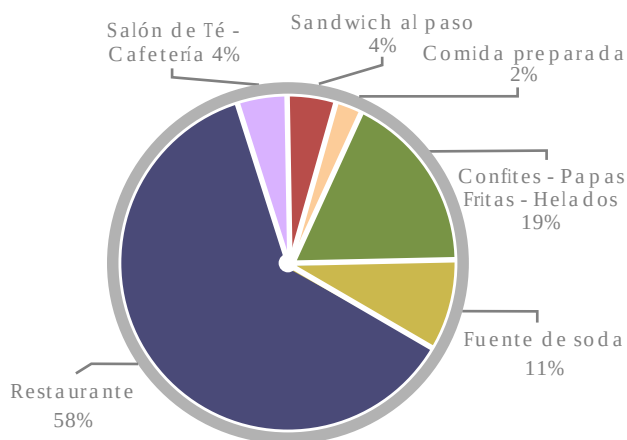
Fuente: Municipalidad de Curacautín, Base de datos de patentes comerciales y alcohol, 2° semestre 2010.

DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO		
CLASIFICACIÓN	DIRECCION COMERCIAL	NOMBRE
Cabañas Turísticas		SOCIEDAD TURISMO KELULEUFU
Cabañas Turísticas	VEGA LARGA CURACAUTÍN	SCATES ROWAN JOHN
Cabañas Turísticas	av. estacion n° 756 ACHAO	LAGOS MUÑOZ JORGE IGNACIO
Cabañas Turísticas	KM.89,5 INTERNACIONAL A LONQUIMAY CURACAUTÍN CUR	ARANEDA LARGO MONICA ISABEL
Cabañas Turísticas	SECTOR LOS COIGUES KM. 81,5 CURACAUTÍN	TURISMO AGUANIEVE LTDA.
Cabañas Turísticas	MALALCAHUELLO CURACAUTÍN	RIQUELME MIRANDA JORGE SEGUNDO
Cabañas Turísticas	KM.6,8 CAMINO CURACAUTÍN-TOLHUACA CURACAUTÍN	PEREZ LUIS ARMANDO
Cabañas Turísticas	MALALCAHUELLO CURACAUTÍN	MALDONADO MORA LAUTARO MARIO
Cabañas Turísticas	B.O`HIGGINS N°235 CURACAUTÍN	VORPHAL STRICKLER IRENE MARGARITA
Cabañas Turísticas	CURACAUTÍN	SOC. LA SUIZANDINA LTDA.
Cabañas Turísticas	FUNDO MANZANAR KM. 18 CURACAUTÍN	SOCIEDAD SERGIO TASCÓN Y COMPAÑIA
Cabañas Turísticas	CAM.INTERNACIONAL, MANZANAR KM. 20 CURACAUTÍN	SOCIEDAD RICARDO TASCÓN Y COMPAÑIA
Cabañas Turísticas	KM.75 CAM. INTERNAC. MANZANAR	MARAMBIO RAMIREZ MARCIAL ANTONIO
Cabañas Turísticas	OHIGGINS N°1070 CURACAUTÍN CURACAUTÍN CURACAUTÍN	TASCÓN GONZALES OLGA MARIA TERESA
Cabañas y Camping	HIJ.LAS DELICIAS KM. 77,5, MANZANAR CURACAUTÍN	SOCIEDAD DE INVERSIONES LA PRINCESA LTDA.
Cabañas y Camping	CAMINO INTERNACIONAL KM. 14 CURACAUTÍN	CALDERON SILVA DOMINGO PATRICIO
Cabañas y Camping	MANZANAR KM.18 CURACAUTÍN	SUCESION ALFONSO ABARZUA DEL PINO
Camping	KM. 69,5 INTERNAC. CURACAUTÍN-LONQUIMAY CURACAUTÍN	MORGENSTERN PASTOR KARIM GLORIA
Hotel	LAS TRANQUERAS N°367 LAS CONDES-SANTIAGO LAS CO	TOYO LILIANA MARIA DEL CARMEN
Hotel	SAN ANTONIO KM 2 MALALCAHUELLO CURACAUTÍN	TURISMO CASAGRANDE LIMITADA
Hotel	RESERVA NAC.MALALCAHUELLO CAMINO LOLCO CURACAUTÍN	SOCIEDAD DE DESARROLLO DE MONTAÑA
Hotel	YUNGAY N°315 CURACAUTÍN	TURISMO CORDILLERA DEL SUR LTDA.
Hotel	TARAPACA N° 430 CURACAUTÍN	DE LA FUENTE DEPAOLI CAROL
Hotel	MANZANAR CURACAUTÍN	TERMAS DE MANZANAR LIMITADA.
Hotel	MANZANAR KM.18 CURACAUTÍN	SUCESION ALFONSO ABARZUA DEL PINO
Hotel	YUNGAY N°157 CURACAUTÍN	SANCHEZ MORAGA SERGIO HERNAN
Hotel	YUNGAY N°157 CURACAUTÍN	SANCHEZ MORAGA SERGIO HERNAN
Hotel y Termas	SAN ANTONIO KM 2 MALALCAHUELLO CURACAUTÍN	TURISMO CASAGRANDE LIMITADA
Hotel y Termas	MANZANAR CURACAUTÍN	TERMAS DE MANZANAR LIMITADA.
Residencial, Hospedaje	FDO.LOS GUINDOS KM.12, CAM.INTERNACIONAL CURACAUT	SCHONDORFER HANS PETER
Residencial, Hospedaje	MALALCAHUELLO CURACAUTÍN	MALDONADO MORA LAUTARO MARIO
Residencial, Hospedaje	M.RODRIGUEZ N°540 CURACAUTÍN	CAMPOS RIQUELME ROSA ANITA
Residencial, Hospedaje	CURACAUTÍN	SOC. LA SUIZANDINA LTDA.
Residencial, Hospedaje	MALALCAHUELLO CURACAUTÍN	GOMEZ RUIZ ANA ROSA
Residencial, Hospedaje	BALMACEDA ESQ.O'HIGGINS, MALALC CURACAUTÍN	SARABIA VERA MARTA LUCIA L.
Residencial, Hospedaje	TARAPACA N°245	ROJAS PACHECO CELESTE DEL CARMEN
Residencial, Hospedaje	FDO.LOS GUINDOS KM.12, CAM.INTERNACIONAL CURACAUT	SCHONDORFER HANS PETER
Residencial, Hospedaje	M.RODRIGUES N°685 CURACAUTÍN	OSORIO PINILLA ORIANA IVONNE

Alimentación

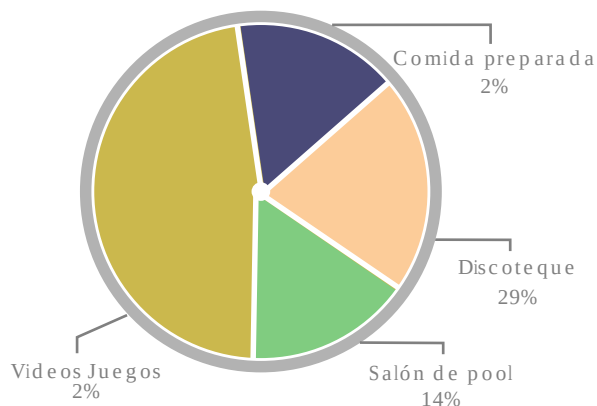
Este es un sector que a la fecha según información del municipio se ha diversificado. Hay nuevas instalaciones asociadas a servicios de comida rápida, salones de té y sándwich al paso. La concentración de estas instalaciones en principalmente en la ciudad de Curacautín.

Gráfico 3. Servicios Alimentación



Fuente: Municipalidad de Curacautín, Base de datos de patentes comerciales y alcohol, 2º semestre 2010.

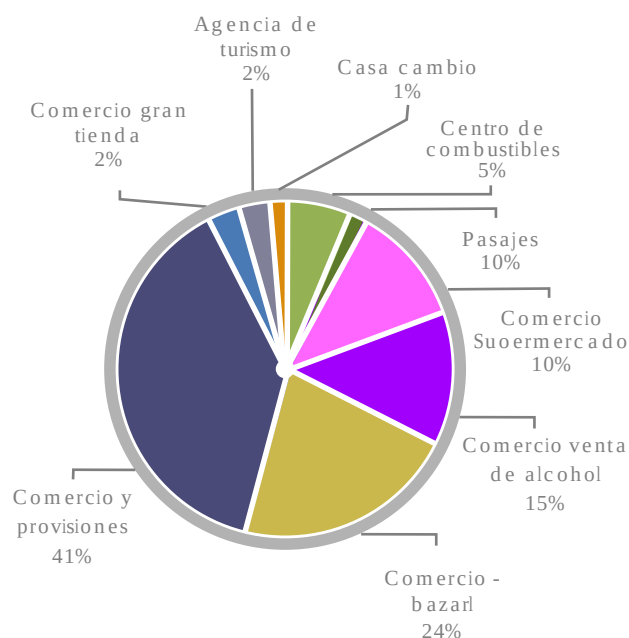
Gráfico 4: Servicios Entretenimiento



Fuente: Municipalidad de Curacautín, Base de datos de patentes comerciales y alcohol, 2º semestre 2010.

El gráfico siguiente se señala la disponibilidad de otras instalaciones de la planta turística existente, correspondiendo el 92% a comercio de distintas tipologías, y la diferencia a instalaciones directamente vinculadas al turismo como son agencias locales y casas de cambio de moneda.

Gráfico 5 : Comercio



Fuente: Municipalidad de Curacautín, Base de datos de patentes comerciales y alcohol, 2º semestre 2010.

Instalaciones Turísticas:

En relación a las instalaciones turísticas existentes en la comuna estas corresponden a la tipología de instalaciones de montaña como son los senderos, en especial los asociados al tramo del sendero de Chile¹⁷, en relación a instalaciones asociadas a Nieve, en la comuna se encuentra el Centro de Montaña Corralco, que posee infraestructura básica de andariveles y telesillas. Otro tipo de instalaciones de valorizaciones o general es la piscina Municipal Trahuilco, el estadio Municipal y canchas deportivas principalmente en la ciudad de Curacautín.

¹⁷ En Wikiloc.com, Curacautín, Sendero de Chile y en la página de la Fundación Sendero de Chile.

Como se menciona en el PLADECO, a nivel de comunas no existen datos que permitan dimensionar el peso de cada sector productivo en su economía. Cuando se estudió el empleo por rama, la de “Hoteles y Restaurantes” en el PLADECO, no emplea a una proporción importante de los ocupados, más bien aparece dentro de las que menos empleo genera. Sin embargo, y como lo han mencionado varios expertos, este sector es bastante más amplio, involucrando al comercio, el transporte, los servicios turísticos y otros.

El turismo, es un sector económico que desempeña un rol de gran importancia en el desarrollo económico de los territorios, pues por una parte atrae inversión nacional y extranjera orientada a las actividades turísticas e impulsa la creación y el mejoramiento de la infraestructura disponible mediante la construcción de aeropuertos, autopistas, puertos y urbanización, en general, y por otra parte contribuye a impulsar el desarrollo de las diferentes actividades que son demandadas por los turistas tales como la alimentación, agencias de viajes, transportes de pasajeros, centros de diversión, compras de artesanías, otros productos y servicios de alojamiento. Es justamente esta última actividad la que se cuantifica a través de la Encuesta Mensual a Establecimientos de Alojamiento Turístico, que realiza el INE, y que servirá de insumo para el diagnóstico del sector, junto con la información que publica CONAF sobre visitas a las áreas silvestres protegidas y datos de la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Curacautín.

La comuna de Curacautín, desde hace unos años, ha fijado dentro de sus lineamientos productivos el desarrollo del turismo, por lo que se hará el diagnóstico de este sector si bien no conocemos el impacto real en la economía comunal.

Establecimientos de Alojamiento Turístico

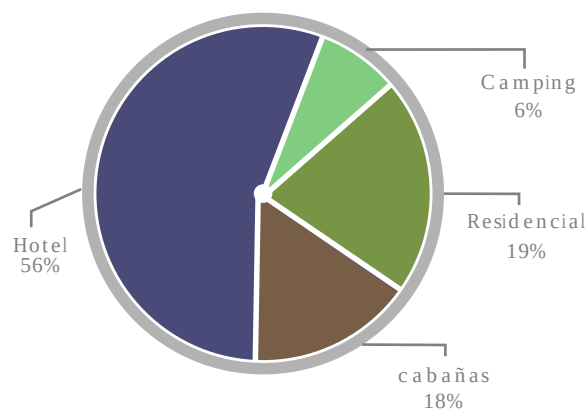
Oferta turística (referida a establecimientos de alojamiento) según datos INE.

El INE realiza mensualmente un censo a establecimientos de alojamiento turístico formales. Este considera como universo a los hoteles con más de 8 habitaciones, a los moteles o

cabañas con más de 5 cabinas, apart hoteles con más de 8 departamentos, residenciales con más de 4 habitaciones y camping que cuenten con sitios delimitados y algunas instalaciones mínimas que se detallan en el glosario al final de este informe.

Con estos parámetros, la oferta turística de Curacautín al año 2009 estaba conformada por 16 establecimientos, principalmente hoteles (56%).

Gráfico 6: Establecimientos de Alojamiento Turístico. Año 2009. Comuna de Curacautín



Fuente: INE, Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico.

Considerando el promedio de habitaciones (incluye habitaciones, suites, departamentos, cabañas y sitios) mensuales de estos establecimientos, al 2009 la oferta alcanzó a los 126 habitaciones. Hay que considerar que algunos establecimientos sólo funcionan por temporadas, por lo que la oferta promedio es inferior a la capacidad total de habitaciones de la comuna.

Llegadas de turistas a establecimientos de alojamiento turístico

En la tabla se muestran las llegadas de turistas a establecimientos de Curacautín y a La Araucanía. Al 2009, las llegadas de turistas a establecimientos de Curacautín representaron el 6,8% de las llegadas a la región, valor superior a los años 2007 y 2008.

La llegada de chilenos representa el 7,1% de las llegadas a la región, mientras que los extranjeros alcanzaron al 5,3% en 2009.

Cuadro 3: Llegada de turistas a establecimientos de alojamiento turístico según años.

Años	Curacautín			Curacautín		
	Chilenos	Extranjeros	Total	Chilenos	Extranjeros	Total
2007	12.366	2.435	14.791	224.487	45.785	270.272
2008	10.935	1.935	12.861	193.969	44.026	237.995
2009	14.117	2.244	16.361	199.132	42.026	241.158

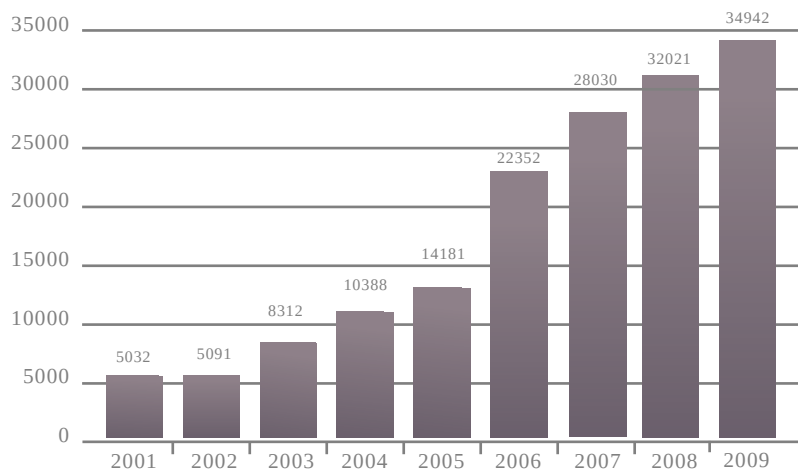
Fuente: INE, Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico.

La información de llegadas es menos completa que la que entrega el datos de pernотaciones, que corresponde al número total de noches “por cada una” de las personas que ocuparon las habitaciones, por lo que es muy difícil que la pernотación sea igual que la llegada, a no ser que cada persona que llega al establecimiento se quede sólo una noche.

Pernотaciones

En el gráfico de abajo se muestra la evolución de las pernотaciones de la comuna de Curacautín, medida en los establecimientos de alojamiento turístico formal, entre los años 2001 y 2009. Es fácil apreciar el dinamismo que ha presentado el sector en los últimos años, pasando de 5 mil pernотaciones a casi 35 mil en los 9 años (600%). Además se observa que este crecimiento ha sido sostenido en el tiempo con una tasa promedio anual de 29%.

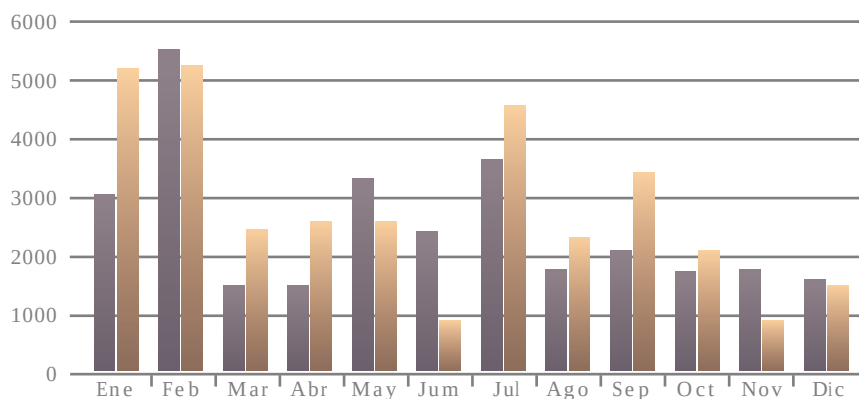
Gráfico 7: Pernoctaciones por años. Comuna de Curacautín



Fuente: INE, Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico.

En la siguiente gráfica se muestran las pernoctaciones mensuales de los dos últimos años, con el objeto de visualizar la estacionalidad que éstas presentan. Así, se observan tres épocas peak para el turismo de la comuna: en verano, principalmente los meses de enero y febrero, las vacaciones de invierno (julio), y en el último año también el mes de septiembre que coincide con fiestas patrias. Esto habla de la diversificación de la oferta turística de la comuna, que ofrece variadas actividades en distintas épocas del año.

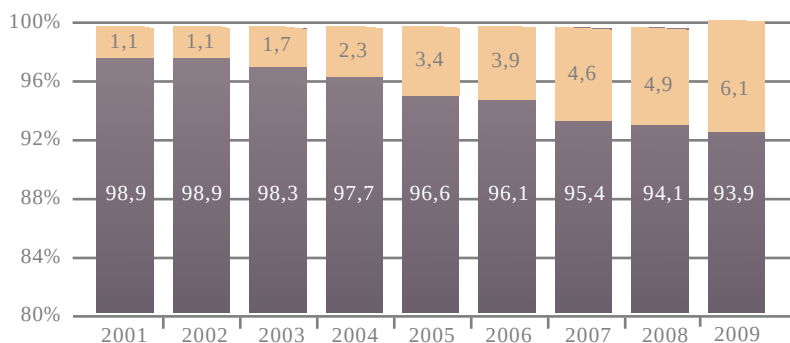
Gráfico 8: Pernoctaciones mensuales. Comuna de Curacautín



Fuente: INE, Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico.

Al comparar la participación de las pernoctaciones de Curacautín con respecto al total regional, se observa que ésta se ha ido incrementando sostenidamente en los últimos 9 años, lo que indica que la comuna está siendo más eficiente en la captación de turistas que el promedio de la región.

Gráfico 9: Participación de las pernoctaciones de Curacautín en las pernoctaciones de La Araucanía.



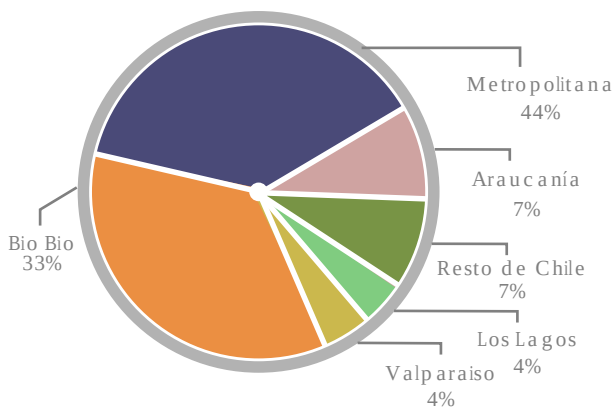
Fuente: INE, Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico.

Origen de los turistas

Con respecto al origen de los turistas que pernoctaron en Curacautín al año 2009, el 88% corresponde a chilenos, mientras que el 12% son extranjeros. La proporción a nivel regional es de 83% de chilenos versus 17% de extranjeros, lo que indica que Curacautín es algo menos competitivo en la atracción de los turistas extranjeros que otros destinos de La Araucanía.

La distribución de las pernoctaciones de turistas chilenos por región de origen se muestra a continuación.

Gráfico 10: Pernoctaciones de turistas chilenos por región de origen. Comuna de Curacautín

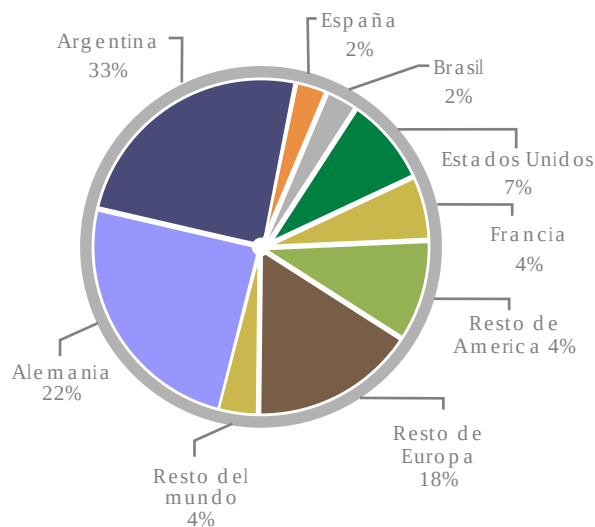


Fuente: INE, Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico.

Los turistas provenientes de la región Metropolitana lideraron las pernoctaciones al 2009, con un 44%, lo siguen los turistas de la región del Biobío con 33%. Sólo un 7% de las pernoctaciones de la comuna corresponde a turistas de la propia región, lo que hace que este destino se comporte en forma muy diferente a la zona lacustre, donde un alto porcentaje de las pernoctaciones corresponde a turistas de La Araucanía.

De las pernoctaciones de turistas que llegaron del extranjero al 2009, un 51% proviene de América, un 45% de Europa y el 4% restante del resto del mundo. En el gráfico de más abajo se detallan los turistas por países con mayor número de pernoctaciones. Así, del total de pernoctaciones de extranjeros, el 33% pertenece a turistas argentinos, seguido por un 21% proveniente de Alemania y un 7% de Estados Unidos.

Gráfico 11: Pernoctaciones de turistas extranjeros por país de origen. Comuna de Curacautín



Fuente: INE, Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico.

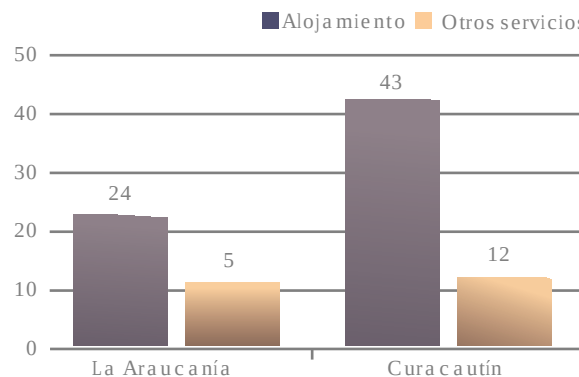
Ingresos por Alojamiento

Al año 2009 la participación de la comuna de Curacautín en el total de pernoctaciones de La Araucanía ascendía a 6,1% como se especificó más arriba. No obstante, la participación en los ingresos por este concepto alcanzó al 12%, lo que muestra que un turista que pernocta en la comuna gasta en alojamiento el doble de lo que hace un turista promedio en la región.

La encuesta consulta por los ingresos netos por concepto de alojamiento y el ingreso total, que incluye además del alojamiento otros servicios (restaurante, lavandería, etc).

Así, el promedio de ingreso por pernoctación en Curacautín (calculado como la suma de los ingresos netos del año y dividido por las pernoctaciones totales), al año 2009 alcanzó lo \$43 mil (\$ de octubre de 2010), mientras que en La Araucanía fue de \$24 mil. Además, por cada pernoctación, un turista en Curacautín realiza un gasto diario extra en los establecimientos de alojamiento turístico de M\$12, mientras que en la región este valor alcanza a M\$5. Este valor superior en la comuna puede estar dado por las características de la oferta comunal, que incluye termas y centros de ski.

Gráfico 12: Ingresos por pernoctaciones en establecimientos de alojamiento turístico. Año 2009



Fuente: INE, Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico.

Visitantes al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas (SNASPE)

La Corporación Nacional Forestal CONAF, administra el SNASPE, que se maneja a través de tres categorías: Parques Nacionales, Reservas Nacionales y Monumentos Naturales. En La Araucanía se han creado 13 áreas, que corresponden a 2 monumentos, 5 parques y 6 reservas. De éstos, 3 se ubican en la comuna de Curacautín, 2 parques nacionales y una reserva nacional.

El Parque Nacional Conguillío, que comparte su territorio entre las comunas de Curacautín, Lonquimay, (Provincia de Malleco), Vilcún, Cunco y Melipeuco (Provincia de Cautín). La superficie del parque asciende a 60.833 hectáreas.

El Parque Nacional Tolhuaca, ubicado en las comunas de Curacautín y Collipulli y que forma parte de la Reserva Nacional Malleco, posee una superficie de 6.374 hectáreas.

La Reserva Nacional Malalcahuello, unidad que posee una

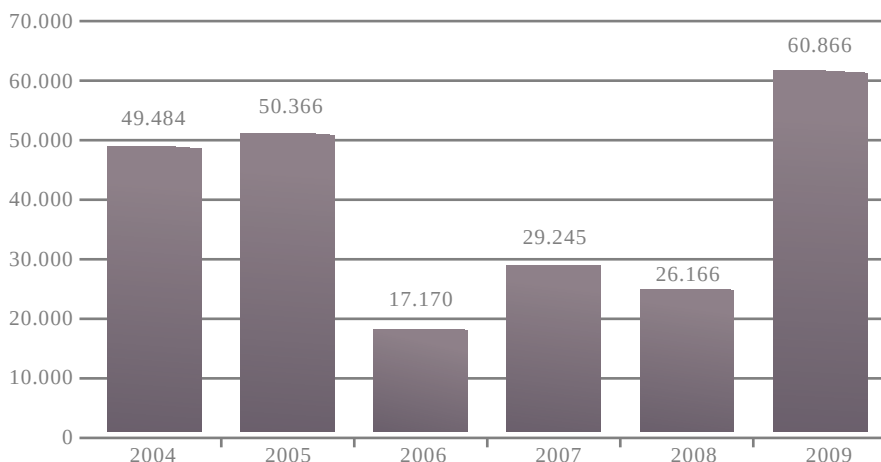
superficie actual de 12.789 hectáreas y se ubica en las comunas de Curacautín y Lonquimay, Provincia de Malleco

El SNASPE lleva un registro mensual de visitas de turistas en cada una de estas unidades, que pueden dar una dimensión y evolución del turismo en los distintos territorios.

Al analizar la información hay que tener en cuenta que cada una de estas áreas lleva un registro único de visitantes, los que pueden acceder a éstas ya sea desde Curacautín como de otra comuna, lo que puede distorsionar la información entregada. No obstante no existe el dato separado por comuna de ingreso.

Según esto, y para los años 2004 al 2009, las visitas a las tres áreas en Curacautín se han graficado más abajo. Lo primero que se aprecia es que no se puede establecer una tendencia de los visitantes, dado que a lo largo de estos años se observan fluctuaciones erráticas. El año que registra más visitas corresponde al 2009, con casi 61 mil.

Gráfico 13: Visitas de turistas a áreas silvestres protegidas. Comuna de Curacautín

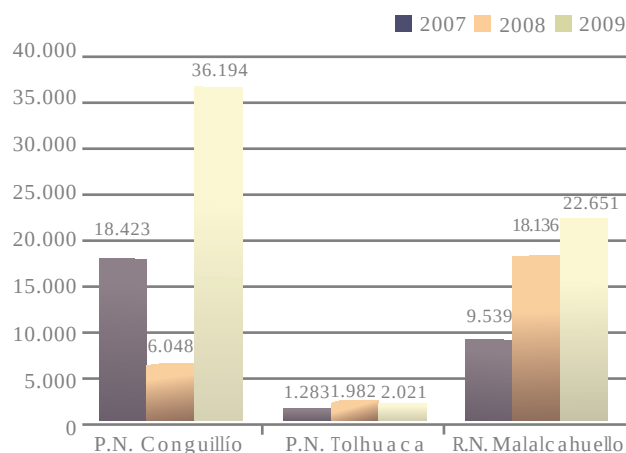


Fuente: CONAF, Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas SNASPE

Hay que tomar en cuenta aquí, que el 2008, en P. N. Conguillío tuvo su acceso cerrado a turistas por la alerta roja que se originó el 1 de enero tras la erupción del Volcán Llaima, la que sólo se reabrió a mediados de septiembre de ese mismo año.

A nivel de cada una de las áreas, la que concentra más visitas en los últimos tres años corresponde al Parque Nacional Conguillío, salvo en el año 2008 que es superado por la Reserva Nacional Malalcahuello. La con menos visitas corresponde al Parque Nacional Tolhuaca.

Gráfico 14: Visitas de turistas por área silvestre protegida. Comuna de Curacautín



Fuente: CONAF, Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas SNASPE

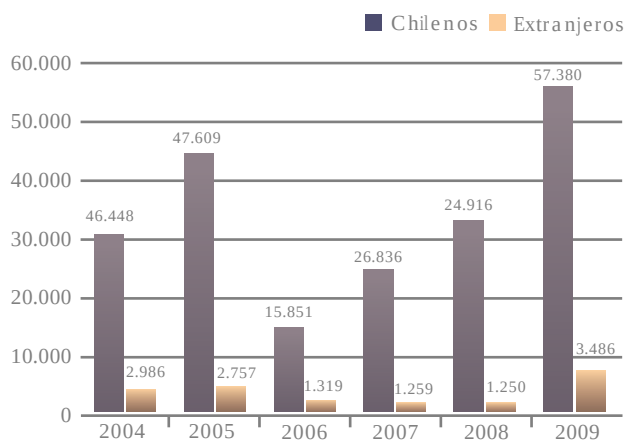
Al separar la información anterior por origen de los turistas –chilenos y extranjeros– tampoco es posible establecer una tendencia, sin embargo se puede apreciar que los extranjeros representan aproximadamente el 6% de los visitantes a estas áreas. Si se compara este dato con las llegadas de turistas a los establecimientos de alojamiento turísticos entregados más arriba (5,3% al año 2009), se puede estimar que una mayor proporción de extranjeros que llega a la comuna visita los parques en comparación con los chilenos.

Considerando que en la región existen 13 áreas silvestres protegidas, se puede establecer como hipótesis de que

cada una debiera recibir el 7,7% de las visitas. Como en Curacautín hay 3 áreas, estas corresponderían al 23% del total de visitas.

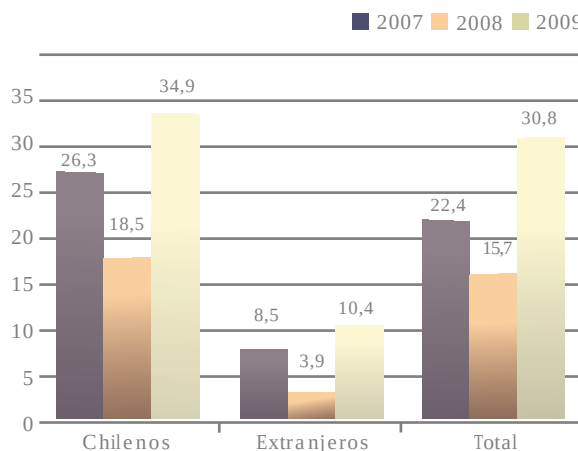
En el gráfico se muestra el aporte que hacen las visitas a las tres áreas de Curacautín al contexto regional, separados por chilenos, extranjeros y total. A nivel de total de visitas, y considerando la hipótesis anterior, sólo el año 2009 las visitas a las áreas de Curacautín superan la de otras áreas. Si se observa esto mismo por origen, los chilenos superan otras áreas en los años 2007 y 2009, mientras que las visitas de extranjeros están muy por debajo de la media regional, lo que hace que esta comuna sea menos competitiva en la atracción de turistas de otros países, conclusión que ya se había dado cuando se analizó las pernoctaciones de extranjeros en la comuna.

Gráfico 15: Visitas de turistas chilenos y extranjeros a áreas silvestres protegidas. Comuna de Curacautín



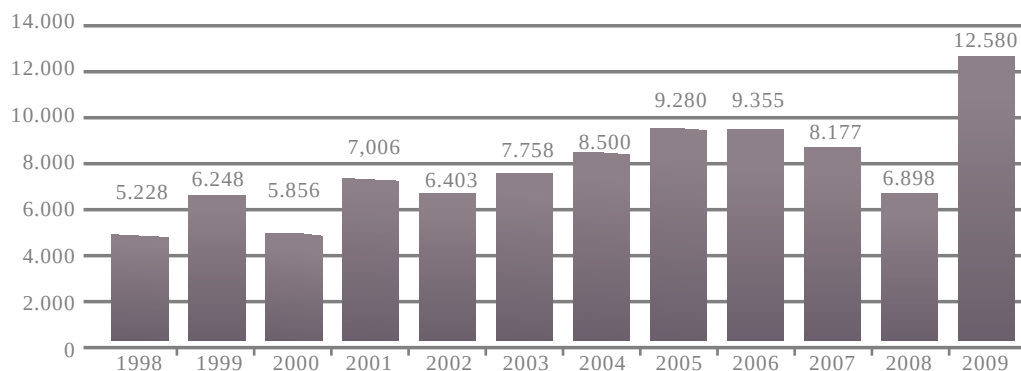
Fuente: CONAF, Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas SNASPE

Gráfico 16: Aporte de visitas de turistas chilenos y extranjeros a áreas silvestres protegidas de Curacautín al total de visitas del SNASPE en La Araucanía



Fuente: CONAF, Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas SNASPE

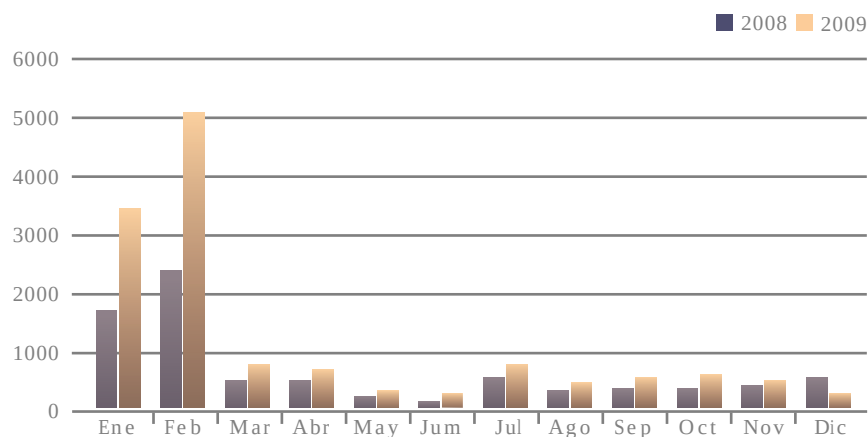
Gráfico 17: Turistas atendidos en oficinas de informaciones turísticas. Comuna de Curacautín



Fuente: Municipalidad de Curacautín, Oficina de Atención Turística.

La demanda por atención en oficinas de turismo se grafica más abajo. Claramente el peak de atenciones corresponde a los meses de enero y febrero. También se observa un leve aumento en el año 2009 en el mes de julio (vacaciones de invierno). Esto es coincidente con los datos de pernотaciones mensuales entregados anteriormente, aunque en estas últimas también se observaba un crecimiento en septiembre.

Gráfico 18: Turistas atendidos en oficinas de información turística por meses. Comuna de Curacautín



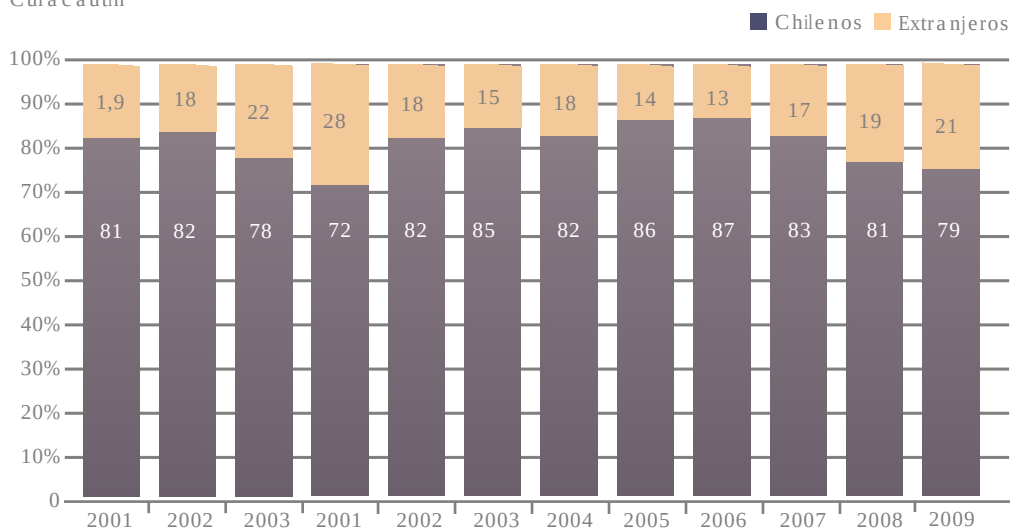
Fuente: Municipalidad de Curacautín, Oficina de Atención Turística.

Origen de los turistas

Los turistas que llegan a consultar a las oficinas de información turística en Curacautín son preferentemente de origen chileno (79% en 2009), no pudiéndose establecer un comportamiento que siga alguna tendencia entre la proporción por origen.

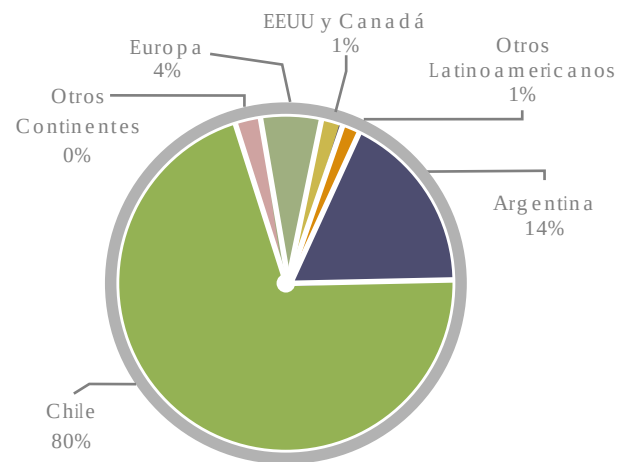
La proporción de extranjeros que consulta en oficinas de información es, sin embargo, mayor a la proporción de extranjeros que llega a los establecimientos de alojamiento turístico (5,3%), y a los que visitan las áreas silvestres protegidas, por lo que se puede suponer que una mayor proporción de extranjeros que llega a la comuna acude a las oficinas de información turística en comparación con los chilenos.

Gráfico 19: Proporción de turistas chilenos y extranjeros, atendidos en oficinas de información turística. Comuna de Curacautín



Fuente: Municipalidad de Curacautín, Oficina de Atención Turística.

Gráfico 20: Proporción de turistas por nacionalidad, atendidos en oficinas de información turística. Año 2009. Comuna de Curacautín

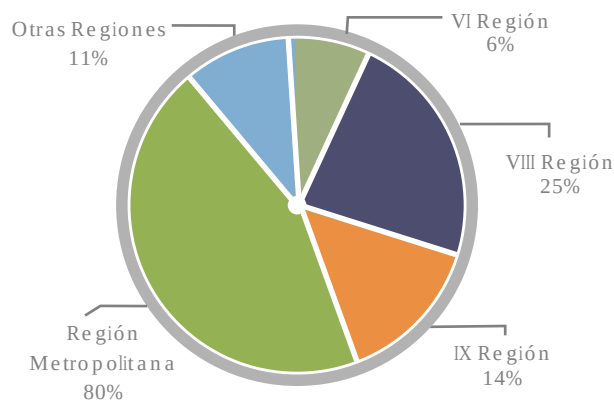


Fuente: Municipalidad de Curacautín, Oficina de Atención Turística.

Al 2009, el 80% de los turistas atendidos en la oficina de información de Curacautín correspondió a chilenos. Del 20% de extranjeros, la mayor proporción corresponde a argentinos (14%), lo que coincide con el dato de pernoctaciones de extranjeros entregado anteriormente.

Con respecto a los turistas chilenos, el mayor porcentaje corresponde a los que llegan de la Región Metropolitana, seguidos de los de las regiones del Biobío y La Araucanía, lo que también es coincidente con los datos de pernoctaciones.

Gráfico 21: Proporción de turistas chilenos por región de origen, atendidos en oficinas de información turística. Año 2009. Comuna de Curacautín



Fuente: Municipalidad de Curacautín, Oficina de Atención Turística.

3.4 Diagnóstico Participativo: Visión y diagnóstico

En el diagnóstico Participativo de la actualización del PLADECO de la comuna de Curacautín se identifican como principales potencialidades el turismo. A continuación se señalan las variables y subvariables de mayor relevancia según actores locales.

Los actores entrevistados destacan como potencialidad las relacionadas con el desarrollo turístico de la comuna en el siguiente orden:

1. Presencia de una importante y valiosa dotación de recursos naturales, que debieran estar disponibles de

más y mejor forma para la comunidad local y los visitantes,

2. La importancia de ser una zona intermedia de conectividad hacia la alta cordillera y Argentina, tanto como hacia zonas del valle, que puede ser fortalecida como centro de servicios,

3. El desarrollo económico dependiente del turismo viabiliza la potencial creación de fuentes laborales que pueden generar empleo bien remunerado y digno, durante gran parte del año, tanto para hombres como mujeres.

Cuadro 5 : Potencialidades de la Comuna

Potencialidad	Puntaje
Presencia de una importante y valiosa dotación de recursos naturales, que debieran estar disponibles de más y mejor forma para la comunidad local y los visitantes.	170
Tranquilidad en barrios y sectores rurales, por la buena convivencia comunitaria y seguridad pública.	41
Zona intermedia de conectividad hacia la alta cordillera y Argentina, tanto como hacia las zonas de valle, que puede ser centro de servicios.	90
Importante presencia de patrimonio material e inmaterial (histórico, arquitectónico, urbanístico, cultural, natural, entre otros) que puede ponerse en valor y fortalecer la cohesión social.	53
Fuentes laborales que pueden generar empleo bien remunerado y digno, durante gran parte del año, tanto para hombres como mujeres.	96
Retención del capital humano juvenil y desarrollo creciente de habilidades y destrezas en la población educativa residente.	53
Esparcimiento y ocio bien usados, generando y/o fortaleciendo la formación integral y valórica de niños(as), jóvenes y adultos mayores.	56
Inversión privada relevante que contribuye a la apropiación de los beneficios en el nivel local.	41

Fuente: Elaboración propia

En relación, al resultado de las entrevistas aplicadas para la actualización del PLADECOS se señala la necesidad de resolver los siguientes aspectos vinculados al desarrollo turístico:

- Ofrecer actividades recreativas para los turistas en la ciudad.
- Mejorar la atención de salud con un enfoque turístico.
- Utilizar la página web como un medio de difusión e información para el turista y la comunidad local.
- Posicionar a Curacautín como una ciudad de servicios al turista.
- Mejorar los accesos a zonas de interés turístico.

- Incluir las ciclovías en los proyectos de caminos para incentivar el deporte y la recreación, además de establecerlo como un atractivo turístico.
- Se plasma la necesidad de alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos intereses como son los relacionados con la salud y el deporte, además se hace hincapié en el posicionamiento de Curacautín como ciudad de servicios, para lograr esto se deben mejorar los accesos a las zonas de interés y la información y difusión de la oferta de productos turísticos.

Respecto a la VISION e imagen objetivo relacionada con el TURISMO se menciona que:

- El desarrollo del turismo como actividad económica principal y motor del progreso de la comuna.
- Se considera importante para el desarrollo turístico la imagen de la comuna con una arquitectura uniforme y un plan regulador que genere un desarrollo armónico, en especial de sus centros poblados, además se menciona como relevante la mantención de los espacios públicos y privados limpios. Otro aspecto importante es la creación de fuentes laborales que generen trabajo digno y bien remunerado.

Los empresarios del sector turismo visualizan a Curacautín como una comuna poco competitiva y con altos índices de pobreza lo que impide que toda la población se beneficie de los recursos que deja en la zona el turismo. Señalan como principal problemática la accesibilidad permanente a lugares de atractivo turístico referente a falta de transporte y el cierre en temporada de invierno de los parques y centro de ski por mala mantención de los caminos. Además se identifica la falta de conocimiento por parte de la comunidad de su entorno, así como la necesidad de capacitación. Otro

problema que se aprecia es la falta de asociatividad de los empresarios que permita derivar al turista y entregarle información referente a otros servicios.

Como propuestas para incorporar en el Plan de Desarrollo Comunal se indican las siguientes:

- Mercado Municipal como centro de atracciones turísticas y punto de venta de productos artesanales
- Que exista información disponible para todos los sectores de la comuna.
- Definir el perfil del turista y el tipo de turismo que queremos.
- Poner el énfasis en la educación.
- Coordinación multidisciplinaria y asociatividad.
- Participación ciudadana.
- Mantención de los caminos.
- Nodos de información turística en 4° medio.
- Museo de La Madera.
- Actividades para la permanencia de los turistas.
- Capacitar: Escuela de montaña, Productos forestales, Muebles artesanales, Guías turísticos, Personal hotelero, etc.

Cuadro 6: Síntesis Talleres urbanos, rurales y focus group

Talleres	Elementos para la visión	Ideas /proyectos priorizadose
Urbano /Unión comunal de Junta de Vecinos	Reconocida por sus atractivos turísticos y con una población preparada para recibir al turista	Fomentar y difundir el desarrollo turístico Actividades recreativas Verano-invierno Limpieza –ornato Terminal de Buses Actividades todo el año Conciencia Turística
Microempresarios	Reconocida por sus atractivos turísticos y con una población preparada para recibir al turista	Mantener Parques y Centro de Ski Abierto todo el año Participar en jornadas en forma conjunta con empresarios Generar red de microempresas
Visitas /recorridos territoriales Taller Turismo	Reconocida por sus termas, volcanes y parques	Conectividad todo el año Un Centro de ski operativo y con los estándares requerido para lo que queremos Conectividad Digital Actividades todo el año Asociatividad Municipio-Privados Agenda conjunta Municipio –empresarios Trabajar conciencia turística Formalización de empresarios de alojamiento (cabañas) Señalética adecuada en toda la comuna Parque Urbano Museo

IV. PLANIFICACIÓN

4.1 Las tendencias y los desafíos

La reestructuración de la economía, la política y la cultura es una de las macrotendencias que está redefiniendo el contexto mundial en la actualidad. Se manifiesta en la creación de un único espacio global de interdependencias, flujos y movibilidades, que cubre el planeta completo y se superpone al viejo territorio estructurado como un mosaico de continentes, países y regiones.¹⁸

El negocio del Turismo es en el contexto de la globalización más dinámico de lo que en una comuna /localidad se evidencia y esto por algunos elementos vinculados a los siguientes ejes:

a) **factores económicos:** estrategias horizontales y verticales de empresas, gerencias globales

b) **Factores tecnológicos:**

- El desarrollo de las telecomunicaciones y la internet: la mayoría de las ventas se realizan a través del sistema computacional, sea por el cliente directamente o por el operador (Sistemas globales de reservas).
- Promoción: gracias a los medios masivos electrónicos y televisivos, la publicidad para ciertos destinos turísticos, se ha masificado y llega a muchas más personas (sitios de mercado electrónicos).
- Especialización de los servicios de viajes (tour operador), estos servicios especializados son capaces de realizar la coordinación y organización de viajes a último minuto (paquetes).
- Sistemas de transporte con tecnologías estandarizadas en aeropuertos y otros.

c) **Factores culturales**

- El mundo se hizo más pequeño debido a los efectos de la globalización y los avances en la tecnología e información de viajes disponibles. Viajes alrededor del mundo se han

vuelto accesibles para la clase media en la mayoría de las sociedades industrializadas y se está desarrollando la “aldea global” turística con el turista mundial.

- Segmentación de los mercados en turismo de intereses diversos, ampliación de la gama de ofertas, relacionadas con la tendencia mundial de “volver a la naturaleza”, en relación a la preocupación por el medio ambiente, hecho que se refleja en la creciente importancia del segmento de mercado “Ecoturismo”, el cual se expande de acuerdo a algunos autores con un incremento de 25% anual¹⁹. Los destinos de mayor importancia para el ecoturismo se encuentran en países en desarrollo que todavía cuentan con una naturaleza intacta y que desean brindarle a los turistas una experiencia exótica

4.2 Competitividad en el sector turismo

La tendencia es que tanto los agentes privados como públicos aborden la gestión de los flujos turísticos y la organización de los destinos turísticos desde una perspectiva coherente, integrada y cualitativa en vista de ser capaces de supervisar y gestionar la totalidad de un sistema en el que los participantes se benefician del turismo. El ritmo que aumentan las motivaciones y necesidades del turista se traduce en una compleja segmentación de la demanda turística. Por consiguiente es necesario diversificar la oferta y personalizar el producto turístico, tanto en su conjunto como en sus numerosos componentes, cada uno de los cuales participa en la formación de la experiencia vivida del turista, especialmente en los casos en que los recursos endógenos del destino constituyen la esencia de la oferta turística.

Cuando se habla de competitividad se hace referencia a la capacidad que tienen algunas empresas de alcanzar resultados y posiciones exitosas en su entorno socioeconómico durante un período sostenido de tiempo, a partir del desarrollo y mantenimiento de sus ventajas competitivas en el entorno socioeconómico. Es un término que no tiene determinación cuantitativa, se trata de poseer una posición defendible con ventajas sostenibles.

Esas ventajas sostenibles que llevan a un sector a lograr ser competitivo son las Ventajas competitivas, que aplicando su definición al sector turístico, son las que vienen determinadas por aquellos elementos incorporados (valor añadido) al destino turístico, los mismos de los que carecen sus competidores o que estos tienen en menor medida y que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a los de aquellos. Estas ventajas aseguran que el destino compita a través de sus precios e incorpore, además, otros elementos: calidad del servicio, imagen, respeto al medio ambiente, etc.

La innovación en la oferta, la gestión de la calidad, la inversión en capital humano, las alianzas estratégicas y la adecuada gestión de la información son elementos que poseen un efecto positivo sobre el resultado competitivo de las empresas de la rama turística. Teniendo en cuenta todos los parámetros de la competencia y fomentando la competitividad empresarial, así como el análisis y la planificación estratégica y la mejora continua, se llegará a buen puerto con éxito en este sector.

5.2 Análisis del Encadenamiento Local²⁰

En relación a los encadenamientos locales como línea de base se presentan a modo de resumen los aspectos recogidos en el diagnóstico participativo lo siguiente:

1.- Industrias relacionadas y de Apoyo:

- No existen entidades de formación especializada en Turismo del nivel superior, si existen dos liceos Técnicos que imparten carreras técnicas las que deben evaluar su oferta
- No existe una Dirección de Turismo Municipal, sólo existe una Oficina de informaciones turísticas, su encargada posee una vasta experiencia en información y conocimiento de la oferta comunal y de sus actores.
- Existe presencia local de entidades de apoyo como son: la Red Rupu Pewun, Geoparque, Bosque Modelo y Sendero de Chile. Y otras entidades locales que si bien no tienen proyectos – agenda específica relacionada con el tema si le otorgan relevancia al turismo como eje de desarrollo de la comuna. (Cordecur, Unión Comunal de Junta de Vecinos, Fundación Trampolín, Vive Curacautín, DAS, redes y mesas locales)

²⁰ Según Modelo de las 5 fuerzas de Porter

2.- Estrategia y rivalidad de las empresas

- Insuficiente nivel de asociatividad entre los actores (hoteles, hostales, guías, termas, centro de sky)
- No existen productos turísticos en operación que faciliten la articulación de los actores
- Existen experiencias asociativas del tipo de encadenamientos verticales cuyo tiempo de operación/comercialización aún no dimensionan el resultado (Ruta del Pehuen, Red Gastronómica)

3.- Condición de los factores

- Infraestructura vial deficitaria en periodos de invierno y primavera (acceso a parques y volcán limitado)
 - Deficiente señalización turística
 - Calidad del transporte interurbano regional- nacional de mala calidad
- Inexistencia de un terminal de pasajeros con los estándares que se requiere para el desarrollo turístico de la comuna
- Inexistencia de Museo local que permita recrear la historia de la comuna
- Equipamiento urbanos deficitario (parque y paraadores turísticos)
- Falta de adecuación de los principales atractivos (parques) para su aprovechamiento turísticos (miradores, senderos, refugios, zonas de acampada, etc)
- Adecuada cobertura de alojamiento y servicios de alimentación
 - Calidad de la oferta disímil (debe mejorarse en muchos de ellos)
- Conectividad digital aun sin cobertura total en áreas rurales

4.- Condiciones de la demanda

- Segmento de la demanda en su mayor porcentaje es nacional (88% nacionales, 12% extranjeros) y proviene de las regiones del Bío-Bío (44%) y región Metropolitana (33%)
- De las pernoctaciones de turistas que llegaron del extranjero al 2009, un 51% proviene de América, un 45% de Europa y el 4% restante del resto del mundo. En el gráfico de más abajo se detallan los turistas por países con mayor número de pernoctaciones. Así, del total de pernoctaciones de extranjeros, el 33% pertenece a turistas argentinos, seguido por un 21% proveniente de Alemania y un 7% de Estados Unidos.

V. DETERMINACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

Del trabajo de análisis, diagnóstico y conclusiones del PLADETUR realizado, entendemos que algunas acciones pueden ser relevantes para sintonizar el territorio con la actividad turística y para cubrir alguna de las brechas detectadas en el desarrollo del propio trabajo. En concreto, hemos identificado cinco acciones de diversas temáticas, desde la tecnológica a la formativa.

El territorio tendrá que, necesariamente, estructurar su oferta en base a ciertas claves compartidas por otras áreas turísticas y adaptarlas a su realidad:

- El turismo 2.0
- La transición de recurso a producto
- La reinterpretación del patrimonio cultural rural
- La conexión en red de productos
- La intermediación y la comercialización
- La Sostenibilidad
- La Identidad
- Adaptación a 'Slow Leisure' y 'Fast Leisure'

Es preciso añadir la profesionalización de los actores del turismo como clave y aún más necesaria en este tipo de turismo que en el resto con más larga trayectoria y experiencia y un funcionamiento en red de los recursos actuales y de las iniciativas de todo tipo que se están concitando en la región.

El Plan de Acción (programa operativo o plan de trabajo) del PLADETUR concentra el conjunto de acciones que deben ejecutarse para lograr en primera instancia el cumplimiento

Zonas y ejes prioritarios

La comuna de Curacautín cuenta con una dotación de relevancia en el contexto regional de elementos singulares de relieve como son los volcanes Tolhuaca, Lonquimay, Llaima y Sierra Nevada; cuyas principales características se indican a continuación. En torno a estos macizos y las áreas silvestres protegidas se proponen 3 ejes o zonas de innovación de proyectos turísticos:

1. Acceso a Conguillio (acceso norponiente al Volcán Llaima)
2. Acceso Volcán Lonquimay y Sierra Nevada
3. Acceso Volcán Tolhuaca

Los principales ejes serán:

1. Diversificación de la oferta
2. Asociatividad empresarial y pública
3. Calidad de la oferta y servicios
4. Información turística con carácter integral y marketing territorial
5. Innovación en el desarrollo de la oferta y puesta en valor de los atractivos de naturaleza públicos
6. Infraestructura con estándares que resguarden el patrimonio y posibiliten flujos permanentes y potencien productos interregionales (circuitos regionales y binacionales)

5.2 Visión, imagen objetivo y misión

Como se señala en el diagnóstico participativo la comunidad señala que el desarrollo del turismo como actividad económica principal y motor del progreso de la comuna y se considera importante para el desarrollo turístico la imagen de la comuna con una arquitectura uniforme y un plan regulador que genere un desarrollo armónico, en especial de sus centros poblados.

La imagen objetivo de futuro o imagen deseada corresponde a los anhelos que se tienen del desarrollo turístico de la comuna que se construye a partir de la imagen de la de la visión de la comuna y es lo que nos permite visualizar lo que se quiere colectivamente de la comuna en el ámbito del turismo. Son los sueños y anhelos compartidos a partir de los cuales se espera construir un PLAN a modo de agenda local participativa.



La imagen objetivo se configura a partir de las visiones e intereses de los diferentes actores recogidas en los talleres urbanos, rurales, reuniones e intercambio de información con organizaciones privadas y públicas a través de entrevistas. En esta imagen objetivo se sintetizan las dimensiones de lo que se quiere lograr como situación deseada en el largo plazo.

5.3 OBJETIVOS ESTRATEGICOS

Los objetivos estratégicos se configuran a partir del análisis del diagnóstico global del PLADECO y del diagnóstico de la oferta y demanda; en especial en relación a las brechas y oportunidades (en términos de la cantidad y calidad de los atractivos de la comuna, principalmente Parques, Volcanes y Termas). La apuesta del municipio es contar con un instrumento base que permita año a año en conjunto con el sector privado a través de la institucionalidad que se propone ajustar y ampliar a nuevos desafíos, como marco de inicio se consideran entre otras las siguientes brechas(nudos críticos/problemas):

1. No existe planificación turística comunal desde el municipio
2. Niveles de coordinación público privado insuficiente
3. Baja o reducida oferta de productos turísticos y/o venta de productos incompletos.
4. Bajo aprovechamiento de recursos naturales e insuficiente puesta en valor de los recursos naturales, culturales de la comuna.
5. Calidad deficiente en la prestación de servicios turísticos.
6. Falta de organización y unión entre empresarios del sector

7. Dispersión de recursos y esfuerzos individuales.
8. Déficit de infraestructura en sitios con atractivos turísticos.
9. Reducido número de guías de turistas que además cuenten con la certificación de competencias

Además de lo anterior en el diagnóstico participativo se plantea como problema el que el municipio no cuente con una estructura organizacional capaz de planificar, desarrollar y gestionar la actividad turística, lo que deriva a la permanencia y ocurrencia de otros problemas como los identificados anteriormente.

Se define el objetivo de desarrollo (FIN) del PLADETUR de Curacautín, el potenciar un proceso de desarrollo turístico con sustentabilidad ambiental y equidad.

A partir de los objetivos estratégicos se constituyen las líneas de acción. Los objetivos son entonces las declaraciones a modo de compromiso que hace el municipio y los actores locales con directa participación en el turismo para el logro de la imagen objetivo.

A partir de las brechas y limitaciones se proponen en este primer Plan de Desarrollo Turístico a liderar por el municipio los siguientes lineamientos estratégicos:

5.4 LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS



L1: Planificación de la gestión Turística local para posicionar y fortalecer imagen y generar condiciones de entorno nuevas inversiones y la sustentabilidad de las existentes



L2: Recursos Naturales y Sustentabilidad



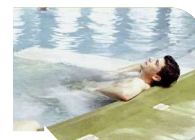
L2: Gestión de la Infraestructura territorial para el desarrollo Turístico



L4: Tejido empresarial y cadena de valor asociada al turismo competitivo



L5: Redes Sociales y Educación: Creación y fortalecimiento de redes sociales, institucionales y empresariales



L6: Innovación: Diseño de productos turísticos alternativos (salud, ecoturismo, aventura, rural, urbano, eventos especiales)

A continuación se describen por cada uno de los Lineamientos Estratégicos definidos para el PLADETUR 2010-2015, los objetivos estratégicos, líneas de acción, programas, proyectos, resultados esperados e indicadores



5.6.- MATRIZ DE PLANIFICACIÓN POR LINEAMIENTOS

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	<p>I. PLANIFICACION TURISTICA LOCAL</p> <p>Su foco es que el municipio cuente con una estructura organizacional adecuada para asumir los desafíos de la comuna para dinamizar su economía desde el desarrollo del turismo como una actividad económica sustentable.</p>
-------------------------	--

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LINEAS DE ACCION	PLANES PROGRAMAS	PROYECTOS	RESULTADOS al 2015	INDICADOR
I. Fortalecer la Gestión Turística Local con criterios de sustentabilidad y equidad	1.1 Generar instancia que coordine y articule las actividades públicos-privados comunales y regionales vinculados directa e indirectamente con el fomento, promoción y difusión de la actividad turística	1.1 Programa Modernización Gestión Municipal con foco en Desarrollo Económico Local ²¹	1.1.1 Proyecto Unidad de Turismo (evaluar jerarquía en el marco de la estructura municipal y disponibilidad presupuestaria)	Unidad de Turismo Municipal es un referente y una instancia gestora, promotora y facilitadora del desarrollo turístico comunal,	Unidad en pleno funcionamiento año 2015 Agenda de trabajo anual que articula los esfuerzos públicos y privados a desarrollarse en el territorio % de proyectos programados y ejecutados
	1.2 Modernizar la gestión de la información Turística		1.1.2 Proyecto adecuación y equipamiento Oficina de Informaciones Turísticas y capacitación	Remodelación Oficina Información Turística temporada 2012 y equipamiento tecnológico ²²	Grado de implementación de la Oficina de acuerdo proyecto

²¹Integrando UDEL, junto a demás programas productivos.

²²Espacio físico existente remodelado e integrado a actual biblioteca.

**LINEAMIENTO
ESTRATÉGICO**

II. RECURSOS NATURALES Y SUSTENTABILIDAD

El foco de este lineamiento es contribuir desde la gestión municipal a la protección del patrimonio natural del que esta dotado la comuna y al desarrollo de actividades productivas con criterio de sustentabilidad que permita resguardar la biodiversidad.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LINEAS DE ACCION	PLANES PROGRAMAS	PROYECTOS	RESULTADOS al 2015	INDICADOR
2.1 Promover y consolidar en la comuna de Curacautín el Turismo de Intereses Especiales (TIE) o principalmente a través de sus atractivos naturales con sustentabilidad.	2.1.1 Incentivar a Universidades/ centros de investigación y ONGs a investigar la capacidad de carga Ambiental y territorial y otros áreas de investigación	Programas de investigación con foco en atractivos (flora, fauna, indicadores de sustentabilidad) con presencia en la comuna	Proyecto de Interés Público en el marco de Reserva de La Biosfera y otros a respaldar presentados por organizaciones privadas	Se cuenta con estudios /investigaciones que aporte información para protección ambiental y desarrollo de actividades productivas con sustentabilidad	Grado de elaboración de programas y estudios priorizados N° de estudios /proyectos
	2.1.2 Promover y difundir actividades ecoturísticas asociadas a parques nacionales, reservas, volcanes y termas	Plan de Marketing /Promoción	Proyecto Público-Privado para la promoción del destino	Comuna posicionada como un destino de naturaleza en los medios nacionales y regionales.	Grado de cobertura en medios Locales /regionales/internacionales Grado de cobertura en prensa especializada
	2.1.3 Contribuir a la gestión ambiental local y promover la participación comunitaria	2.1.3 Programa Ambiental Municipal	Ordenanza Ambiental y Turística implementada y monitoreada con la comunidad	Ordenanza implementada y la comunidad se ha apropiado y difunde los alcances de las normativas.	Grado de implementación de la ordenanza
2.2 Contribuir al Plan de Gestión de la Reserva de la Biosfera Las Araucarias y concesión parcial Áreas Silvestres (parques)	2.2.1 Articulación institucional	Propuesta local para el apoyo a la gestión de la Reserva de La Biosfera y apoyo a la gestión áreas concesionadas en parques	Propuesta a servicios públicos que propone a servicios Fondo concursable de iniciativas que refuercen los principios de reserva de la Biosfera.	Comunidad local conoce alcances de la Reserva de La Biosfera Las Araucarias	Existencia de Convenio con instancias locales y regionales Grado de implementación fondo

²³En el marco de las recomendaciones para Modernizar /fortalecer gestión Municipal

LINEAMIENTO
ESTRATÉGICO

III. INFRAESTRUCTURA TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO TURISTICO

El foco de este lineamiento es contribuir desde la gestión municipal al desarrollo de infraestructura y equipamiento para acondicionar el territorio

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LINEAS DE ACCION	PLANES PROGRAMAS	PROYECTOS	RESULTADOS al 2015	INDICADOR
3.1 Gestionar proyectos de mejoramiento infraestructura y de espacios públicos e implementación de equipamiento turístico	3.1.1 Apoyar/gestionar la cartera de iniciativas de conectividad vial	Gestionar Plan de mejoramiento de Red vial comunal asociada a atractivos turísticos y áreas futuras a concesionarse	Mejoramiento Acceso a Parque Conguillio/Tolhuaca Acceso a Corralco (carpeta asfáltica) Acceso Río Blanco – Vilicura y otros según plan de inversión anual Mantenimiento integral a accesos prioritarios para el turismo en periodo invernal	Los accesos a los principales atractivos están expeditos durante todo el año y con un plan de mantenimiento adecuado de parte de los organismos responsables.	Inversión Anual conectividad (M\$/año) Cobertura mejoramiento vial (Kms/año) Nº de proyectos por año Grado de ejecución de la cartera de proyectos viales
	3.1.2 Diseñar prototipos de equipamiento y señalética recogiendo elementos de la identidad y cultura local	Programa equipamiento y Señalética para el desarrollo Turístico	3.1.2.1 Proyecto Señalética y equipamiento comunal 3.1.2.2 Incentivar la señalética y publicidad en empresas privadas con elementos comunes	Señalética uniforme en las principales localidades y acceso a atractivos y circuitos turísticos de la comuna	Grado de cumplimiento en paradores y equipamiento menor programado (miradores, puntos de descansos en franjas vías)
			Proyecto infraestructura pública de información, descanso y promoción de productos turísticos comunales	Modelo y pilotos de infraestructura pública en principales nodos de conectividad (puntos de enlaces a zonas de innovación y/o alta concentración de atractivos) como miradores, paradores, etc...	

LINEAMIENTO
ESTRATÉGICO

III. INFRAESTRUCTURA TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO TURISTICO

El foco de este lineamiento es contribuir desde la gestión municipal al desarrollo de infraestructura y equipamiento para acondicionar el territorio

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	PLANES PROGRAMAS	PROYECTOS	RESULTADOS al 2015	INDICADOR
3.2 Recuperación y puesta en valor del patrimonio arquitectónico y cultural de la comuna	3.1.3 Infraestructura de comunicaciones blandas	Programa de Ciclovías / senderos urbanos y rurales	3.1.4.1 Proyecto Ciclovía Red Verde 3.1.4.2 Proyectos ciclovías urbanas 3.1.4.4 Ciclovías asociadas a interlagos y zonas de parques Senderos rurales	Se cuenta con infraestructura blanda que fortalece el desarrollo de actividades (trekking/birdt..... cicloturismo) y permite el acceso a circuitos turísticos entre parques	Grado de ejecución del programa
	3.2.1 Puesta en valor patrimonial y cultural	3.2.1 Plan comunal de conservación Patrimonio arquitectónico y cultural	Programa Catastrar y poner en valor patrimonio arquitectónico y cultural de la comuna Activar red de cultores locales	La comuna cuenta con catastro de patrimonio arquitectónico y cultural e iniciativas privadas/públicas	Grado de ejecución del programa

LINEAMIENTO
ESTRATÉGICO

IV. TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL COMPETITIVO

El foco de este lineamiento es aportar al fortalecimiento en capital humano y social, a la diversificación de la oferta y a mejora continua

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LINEAS DE ACCIÓN	PLANES PROGRAMAS	PROYECTOS	RESULTADOS al 2015	INDICADOR
4.1 Generar una instancia público-privada para la gestión de productos y oferta turística	4.1.1 Articulación Público –privada	Programa Plurianual (plan operativo PLADETUR)	Agenda de actividades acordada con actores locales/regionales de turismo	Consejo Local de Turismo y Pacto local para la competitividad turística acordado e implementado	Grado de implementación de Agenda de trabajo Plurianual
4.2 Apoyar la diversificación de la oferta y la calidad	4.2.1 Diversificación de la oferta y mejora continua en la calidad de esta	Programas de inversión pública	Proyectos nuevos emprendimientos/ Clubes de Productos Proyectos asociativos Proyectos de encadenamientos	La oferta de Curacaute se consolida y se generan nuevas inversiones privadas	Grado de inversión de pública y privada
		Gestión/difusión de la oferta pública para calidad	Proyectos FOCAL y otros mecanismos Giras Intrarregionales y misiones tecnológicas	Incentivar a la mejora continua a empresarios y emprendedores	Grado de Ejecución Nº de establecimiento certificados /año Inversión pública en certificación calidad
	4.2.3 Capacitación	Programa de formación y cualificación del recurso humano, de los emprendimientos sociales y emprendimientos turísticos	Proyectos de formación según oferta institucional	Recurso humano con mayores competencias en la gestión turística	Grado de cobertura

LINEAMIENTO
ESTRATÉGICO

V. REDES SOCIALES Y EDUCACION

Este lineamiento tiene el foco en la participación de los habitantes de la comuna en iniciativas que posibiliten mayor conciencia turística y formación capital humano (mano de obra especializada), diversificación y mejora continua de la oferta.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LINEAS DE ACCION	PLANES PROGRAMAS	PROYECTOS	RESULTADOS al 2015	INDICADOR
5.1 Generar una estrategia de participación asociada a Turismo en temas de Conciencia turística, Ambiental, identidad y patrimonio local.	5.1.1 Participación local y turismo	Programa Plurianual (plan operativo PLADETUR)	Proyectos vacaciones tercera Edad	Se incentiva el acceso a programas de turismo como un medio para conocer otros destinos y visualizar potencialidades de la comuna	Grado de cobertura
			Proyecto Jóvenes /turismo		Nº de participantes en diferentes programas
			Implementar proyecto “conociendo mi comuna” para Juntas de vecinos urbanas y rurales y apoyar otros eventos como “Primavera Blanca” de Sendero de Chile		\$ inversión publica
			Proyecto acceso a Áreas silvestres protegidas un ticket de ingreso a habitantes/familias de la comuna para visitar parques		Nº de visitas de habitantes locales a parques por temporada
5.2 Revisar /ajustar actual oferta educativa vinculada a turismo	5.2.1 Educación pertinente para el turismo	Plan de adecuación oferta educativa de turismo	Revisar oferta existente, demanda vs. oferta y nivel de colocación de empleos locales/regionales, revisar planes de estudio y generar propuesta de ajustes.	La comuna cuenta con una oferta educativa que se diferencia de la actual por su cobertura y nuevos ejes en función de los atractivos y productos turísticos	Nº de cursos y alumnos egresados con nuevo perfil
			Crear un Fondo de emprendimiento turístico para jóvenes Via Fondo de apoyo gestión Educativo	Se cuenta con un mecanismo de innovación asociados a la educación técnica	Jóvenes egresados vs emprendimientos juveniles nuevos
					Nº de emprendimientos presentados vs financiados

LINEAMIENTO
ESTRATÉGICO

VI. INNOVACIÓN

La innovación se prioriza como eje para generar una cartera de iniciativas estructurantes que potencien los encadenamiento y la competitividad del territorio y el destino Araucanía Andina

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LINEAS DE ACCIÓN	PLANES PROGRAMAS	PROYECTOS	RESULTADOS al 2015	INDICADOR
6.1 Diseñar proyectos / productos Turísticos en zonas de innovación prioritarias	6.1.1 Diseño de proyectos	Programa Proyectos estructurantes de Turismo Comunal con énfasis en los atributos naturales.	Proyectos de ecoturismo	Se potencian zonas de innovación (Conguillío y Tolhuaca, Eje Manzanar –Malalcahuello), contar al menos al 2012 con 2 nuevas iniciativas	Grado de formulación de nuevos proyectos
			Carta de paisaje		
			Acupuntura turística / paisajística		
			Proyecto Travesía Conguillío ADRP		
			Proyecto Trekking Conguillío		
6.2 Contribuir a la implementación de proyectos de Innovación y turismo Comunitario con identidad local y otros de la agenda Pública	6.2.1 Agenda de Innovación y gestión pública turismo	Programa de apoyo a la gestión de proyectos emblemáticos y singulares con alto contenido de innovación y proyectos con identidad local	Proyecto Ciclovía Red Verde y recuperación estación Manzanar	Se potencian y promoción productos con identidad local así como Geoparque, Red Verde, y tramos Sendero de Chile localizados en la comuna	Grado de cumplimiento
				Al 2012 contar con primer tramo piloto de ciclovía	

Propuesta Plan de Acción 2011-2012

LINEAMIENTO: I PLANIFICACIÓN TURÍSTICA LOCAL

OBJETIVOS ESTRATEGICOS:
1.1 Generar una instancia que coordine y articule las actividades públicos-privados comunales y regionales vinculados directa e indirectamente con el fomento, promoción y difusión de la actividad turística.

LINEAS DE ACCION	PROGRAMA/ PROYECTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	CRONOGRAMA								RESPONSABLES Y ALIADOS		
				2011				2012						
				T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4			
Generar instancia que coordine y articule las actividades públicos-privados comunales y regionales vinculados directa e indirectamente con el fomento, promoción y difusión de la actividad turística	Proyecto Unidad de DEL y la estructuración de unidad de turismo (evaluar jerarquía en el marco de la estructura municipal y disponibilidad presupuestaria)	Turismo como eje estratégico en la gestión Municipal del Desarrollo Económico Local	Grado de implementación de la unidad y articulación publico											SECPLA Administración Municipal
Modernizar la gestión de la información Turística	Proyecto Geoportal y movilización tecnológica adecuación y equipamiento Oficina de Informaciones Turísticas y	La comuna se posiciona como destino a través de la modernización de la gestión de la información y promoción	Grado de implementación Geopartaly Central de Reserva											SECPLA/UDEL por definir



LINEAMIENTO: II RECURSOS NATURALES Y SUSTENTABILIDAD

OBJETIVOS ESTRATEGICOS:

2.1 Promover y consolidar en la comuna de Curacautín el Turismo de Intereses Especiales (TIE) o principalmente a través de sus atractivos naturales con sustentabilidad.

LINEAS DE ACCION	PROGRAMA/ PROYECTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	CRONOGRAMA								RESPONSABLES Y ALIADOS
				2011				2012				
				T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
Incentivar a Universidades/centros de investigación y ONGs a investigar la capacidad de carga Ambiental y territorial y otros áreas de investigación	Programas de investigación con foco en atractivos (flora, fauna, indicadores de sustentabilidad) con presencia en la comuna	Se cuenta con 1 estudios /investigaciones que aporte información para protección ambiental y desarrollo de actividades productivas con sustentabilidad	Nº de estudios/investigaciones por año									UDEL Org.Privadas y publicas interesadas
			Nº de proyectos asociados a Línea de acción								SECPLA/UDEL Consejo Local de Turismo	
	Proyecto de Interés Público en el marco de Reserva de La Biosfera y otros a respaldar presentados por org,privadas											
	Ordenanza Ambiental	ordenanza ambiental aprobada y difundida a organizaciones y establecimientos educativos	Nº de acuerdo concejo aprueba ordenanza Nº de actividades de Difusión Encuesta de evaluación implementación año 1									SECPLA Turismo CAMARA TURISMO OTROS ACTORES PRIVADOS
Gestión local y apoyo a Reserva de la Biosfera y Licitación áreas silvestres	Propuesta a servicios públicos para implementar fondo de apoyo para iniciativas Reserva de La Biosfera y apoyo a la gestión áreas concesionadas en parques /Fondo concursable proyectos	Posicionar en la comunidad local y los alcances de la Reserva de La Biosfera Las Araucarias (Ej FPA focalizado, capital semilla GORE/SERCOT EC)	Nº de iniciativas financiadas e implementadas Nº de iniciativas presentadas a otras fuentes (FPA) patrocinadas por el Municipio									SECPLA TURISMO UDEL

LINEAMIENTO: III INFRAESTRUCTURA TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO TURISTICO

OBJETIVOS ESTRATEGICOS:

3.1 Gestionar proyectos de mejoramiento infraestructura y de espacios públicos e implementación de equipamiento turístico. 3.2 Recuperación y puesta en valor del patrimonio arquitectónico y cultural de la comuna

LINEAS DE ACCION	PROYECTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	CRONOGRAMA								RESPONSABLES Y ALIADOS	
				2011				2012					
				T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4		
Gestionar Plan de mejoramiento de Red vial comunal asociada a atractivos turísticos	Carpeta demanda global de la comuna en ARI 2012 con respaldo ciudadano que justifica y prioridades.	Cartera comunal priorizada incorporada en ARI 2012 que justifica prioridades.	Grado de incorporación priorizada en ARI 2012 Inversión anual destinada a mejoramiento Red Vial Nº de Kms caminos y Km intervenidos										SECPLA a definir
	Programa equipamiento para el desarrollo Turístico	Áreas verdes urbanas mejoradas	Grado de cobertura % de incremento áreas verdes										SECPLA A definir
		Proyectos de Señalética para todas las localidades implementadas	Grado de cobertura Nº de señales implementadas										SEC PLA FNDR/FRIL
	Programa de Ciclovías urbanas y rurales	Proyectos infraestructura: paradores, miradores, zonas de acampada, descanso , etc gestionados con nivel regional	Grado de cartera incorporación en presupuestos sectoriales										SECPLA FNDR/FRIL
		ciclovías en Interlagos / acceso a Parques gestionados	Grado de cartera incorporación en presupuestos sectoriales Nº de Km de ciclovías										SECPLA FNDR/FRIL
	Plan comunal de conservación Patrimonio arquitectónico	Proyectos ciclovías urbanas	Nº de Km de Ciclovía										SECPLA FNDR/FRIL

LINEAMIENTO: III INFRAESTRUCTURA TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO TURISTICO

OBJETIVOS ESTRATEGICOS:

3.1 Gestionar proyectos de mejoramiento infraestructura y de espacios públicos e implementación de equipamiento turístico. 3.2 Recuperación y puesta en valor del patrimonio arquitectónico y cultural de la comuna

LINEAS DE ACCION	PROYECTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	CRONOGRAMA								RESPONSABLES Y ALIADOS	
				2011				2012					
				T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4		
	Plan comunal de conservación Patrimonio arquitectónico	Se cuenta con agenda de trabajo con GORE y red de cultura patrimonio local formada	Catastro de patrimonio realizado Nº de proyectos de puesta en Valor patrimonial										SUBDERE / GORE

LINEAMIENTO: IV. TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL COMPETITIVO

4.2 Generar una instancia público-privada para la gestión local de productos y oferta turística
4.3 Apoyar la diversificación de la oferta y la calidad

LINEAS DE ACCION	PROYECTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	CRONOGRAMA								RESPONSABLES Y ALIADOS	
				2011				2012					
				T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4		
Alianzas Publico Público /privada Diversificación de la oferta y calidad	Agenda público-privada Para la competitividad	Pacto local para la competitividad turística	Acuerdo PP										Sec pla Turismo
Formación Recurso Humano	Agenda de actividades de promoción y difusión	La oferta de Curacautín se consolida y se generan nuevas inversiones	Nº de actividades promocionales										Turismo SERNATUR
	Proyectos nuevos emprendimientos /empresas (inversiones)	privadas Incentivar a la mejora continua a empresarios y emprendedores	Nº de proyectos/año con foco turismo										Udel/Turismo
	Proyectos asociativos	Empresas formalizadas con patente municipal	Nº de proyectos Redes asociativas										Udel/Turismo
	Proyectos de encadenamientos (productos locales con sello, Termas, guías locales)		Nº de proyectos Redes asociativas por tipología y agenda de trabajo										Udel/Turismo

LINEAMIENTO: IV. TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL COMPETITIVO

4.2 Generar una instancia público-privada para la gestión local de productos y oferta turística

4.3 Apoyar la diversificación de la oferta y la calidad

LINEAS DE ACCION	PROYECTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	CRONOGRAMA								RESPONSABLES Y ALIADOS	
				2011				2012					
				T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4		
	Proye ctos FOCAL y otros mecanismos (taller de difusión normas y visitas/misiones Buenas Prácticas) Implementar iniciativas de Buenas prácticas ambientales		N° de acciones con foco en calidad de servicios públicos en la comuna										Turismo/Corfo/ Sernatur
Formación Recurso Humano	Programa de formación y cualificación del recurso humano, de los emprendimientos sociales y emprendimientos turísticos	Se intenciona proceso de calificación recursos humano en especial jóvenes	N° alumnos/as /año % aporte municipal %Inversión publica focalizada en la comuna										TURISMO, UDEL , OMIL CAMARA DE TURISMO

LINEAMIENTO: IV REDES SOCIALES /INSTITUCIONALES Y EDUCACION

5.1 Generar una estrategia de participación asociada a Turismo en temas de Conciencia turística, Ambiental, identidad y patrimonio local.

5.2 Revisar /ajustar actual oferta educativa vinculada a turismo

LINEAS DE ACCION	PROGRAMA/ PROYECTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	CRONOGRAMA								RESPONSABLES Y ALIADOS	
				2011				2012					
				T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4		
Participación local y turismo	Proyectos vacaciones tercera Edad Proyecto Jóvenes /turismo	Se organiza agenda anual de promoción y gestión de programas (focalización de parte de Sernatur)	Nº de participantes en diferentes programas										Turismo - UDEL - Sernatur - Corfo - Salud - Educación - Sernatur - Otros
Educación pertinente para el turismo	Proyecto “conociendo mi comuna” para juntas de vecinos urbanas y rurales	Se implementa proyecto y se ejecuta a través convenio con org.locales	\$ inversión publica										Turismo - UDEL - Sernatur - Corfo - Salud - Educación - Sernatur - Otros
	Proyecto acceso a Áreas silvestres protegidas un ticket de ingreso a habitantes/familias de la comuna para visitar parques	CONAF/Municipio diseñan e implementan proyecto acceso preferencial	Nº de visitas de habitantes locales a parques por temporada										Turismo - Educación - Cultura - Proder - Prodesal - Conaf - Indap
	Revisar oferta existente, demanda vs. oferta y nivel de colocación de empleos locales/regionales, revisar planes de estudio y generar propuesta de ajustes	Estudio contratado que evalúe oferta actual y proponga nueva alternativa Estudio Escuela de Montaña Malalcahuello contratado	Grado de										Secpla Turismo
	Proyecto escuela de oficios	Estudio Pre factibilidad y diseño proyecto al 2012 contratado	Proyecto aprobado por concejo										SECPLA UDEL

LINEAMIENTO: IV REDES SOCIALES /INSTITUCIONALES Y EDUCACION

5.1 Generar una estrategia de participación asociada a Turismo en temas de Conciencia turística, Ambiental, identidad y patrimonio local.

5.2 Revisar /ajustar actual oferta educativa vinculada a turismo

LINEAS DE ACCION	PROYECTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	CRONOGRAMA								RESPONSABLES Y ALIADOS	
				2011				2012					
				T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4		
	Proyecto innovación y emprendimiento juvenil	un Fondo de emprendimiento turístico para jóvenes Fondo de apoyo gestión Educativo	Nº de cursos y alumnos egresados con nuevo perfil Jóvenes egresados vs emprendimientos juveniles nuevos										SECPLA DAEM

LINEAMIENTO: IV INNOVACION

6.1 Diseñar proyectos /productos Turísticos en zonas de innovación prioritarias

6.2 Contribuir a la implementación de proyectos de Innovación y turismo Comunitario con identidad local

Innovación	Proyectos de ecoturismo	Proyectos (5) eco turísticos diseñados	Grado cumplimiento cartera Nº proyectos diseñados									Innova CORFO /otros en el marco Plan Araucanía 7
	Acupuntura turística / paisajística	<ul style="list-style-type: none"> Red Agrícola-Gastronómica de Curacautín Red de agrotiendas, Mapa Guía, folletería e información Identificación de tradiciones y eventos y establecimiento de calendario turístico Curacautín. Identificación de ideas de negocio, dinamización de emprendedores Diseño de itinerarios turísticos BTT para turismo en bicicleta Diseño e implementación de turismo a caballo y del caballo 	Nº proyectos diseñados Grado cumplimiento cartera									Innova CORFO /otros en el marco Plan Araucanía 7 Financiamiento privado SECPLA Aprox. M\$ 50

LINEAMIENTO: IV REDES SOCIALES /INSTITUCIONALES Y EDUCACION

5.1 Generar una estrategia de participación asociada a Turismo en temas de Conciencia turística, Ambiental, identidad y patrimonio local.

5.2 Revisar /ajustar actual oferta educativa vinculada a turismo

LINEAS DE ACCION	PROGRAMA/ PROYECTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	CRONOGRAMA								RESPONSABLES Y ALIADOS	
				2011				2012					
				T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4		
	Proye cto Travesía Conguillio ADRP	Proye cto Travesía Conguillio ADRP eje cuada	Proye cto eje cutado Grado de partici pación comunal										ADRP Sec pla
	Proye cto Trekkiing Conguillio	Proye cto Trekkiing Conguillio eje cutada	Proye cto eje cutado Nº de partici pantes										Municipalid ad y otros actores locales (cámara de turismo)
	Agenda de eventos (feria de las tradiciones , mes de las termas,raid fotográfico,Bidwa. ..., otoño y Parques, etc)	Agenda de eventos (feria de las tradiciones , mes de las termas,raid fotográfico,Bird watching, otoño y Parques, etc) eje cutada	Nº de eventos realizados Nº de partici pantes (por género) Nº de auspicia dores										
	Proye cto La Ruta del Hierro	Diseño de proyecto con organiza ciones .loca les/regiona les y puesta en marcha	Nº de org- instituciones partici pantes del diseño Nº de partici pantes										Turismo Sec pla
Agenda de Innova ción territorial	Proye cto Ciclovia Red Verde y recupera ción esta ción Manzanar	Inicio piloto Red Verde	Nº de Kms ciclovia										Sec pla FNDP PIRDT y Patrimonio
Salud y turismo	Estudio Termalismo y Salud	Estudio contratado	\$ inversión asociada Nº de acciones de difusión Nº de reuniones de gestión de la iniciativa										Sec pla

IX. SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLAN

Finalmente, para dar certeza de que lo planeado se ejecuta, cumple lo esperado y genera resultados y logros, se requiere un sistema de seguimiento y evaluación. Este, además aportará en la retroalimentación y la posibilidad de hacer los ajustes necesarios que durante el desarrollo del plan se vayan requiriendo, para hacerlo más asertivo y para que siga dando ciertas luces de las prioridades y la realidad que se apuesta a mejorar.

Se propone un modelo simple, que no ocupe gran tiempo funcionario para su alimentación pero que sí sea analizado por el equipo gestor mixto e interdepartamentos.

Además se plantea que el Consejo Local de promoción Turística participe en su evaluación permanente.

Para una correcta evaluación de la ejecución del Plan, es necesario disponer de una metodología de seguimiento y control que permita obtener información del estado de avance y que facilite el control, así como la readaptación de la planificación ante nuevos escenarios.

1. Evaluación cualitativa: se recogen percepciones de los diferentes actores, alcalde, concejales, funcionarios, otros actores (se aplica instrumento, una vez al año) y se recogen

las percepciones en cada actividad realizada de los destinatarios de las iniciativas (“evaluación de actividades”)

2. Evaluación Cuantitativa: se evalúa de forma individual cada lineamiento lo que permite un análisis cuantitativo de la consecución de lo planteado en el PLAN de acción.

En esta fase se califica el grado de ejecución desarrollado en cada una de las líneas de acción (a modo de programas y proyectos) propuestas en el Plan de acción. De esta manera transformamos la información cualitativa explicativa, en información cuantitativa. Se presenta una metodología de calificación relativa al grado de ejecución.

Los valores se asignan entre el 0 (grado nulo de ejecución) y el 10 (grado máximo de ejecución). Este tipo de análisis, nos va a servir para poder ofrecer en las siguientes fases valores cuantitativos globales de ejecución, que servirán para poder dotar de información numérica tanto a los objetivos, a las líneas estratégicas y al objetivo central de la propuesta de planificación de la Asociación. De esta manera podremos concluir al final de cada año donde se indicará de forma objetiva el valor alcanzado en el periodo de implementación del Plan.

9.1 HERRAMIENTAS A UTILIZAR PARA EL SEGUIMIENTO

Ficha base individual por Objetivo Estratégico

OBJETIVO		INDICADOR DE EFICACIA	INDICADOR DE ECONOMIA	
PLAN PROGRAMA (NOMBRE y N°)	PROYECTO (NOMBRE y N°)		PRESUPUESTO ASIGNADO (m\$/año)	PRESUPUESTO EJECUTADO (m\$/año)
	PROYECTO (NOMBRE y N°)		PRESUPUESTO ASIGNADO (m\$/año)	PRESUPUESTO EJECUTADO (m\$/año)
	PROYECTO (NOMBRE y N°)		PRESUPUESTO ASIGNADO (m\$/año)	PRESUPUESTO EJECUTADO (m\$/año)
	PROYECTO (NOMBRE y N°)		PRESUPUESTO ASIGNADO (m\$/año)	PRESUPUESTO EJECUTADO (m\$/año)
PRINCIPALES CONTENIDOS PROGRAMA				
ORGANISMOS ASOCIADOS				
BREVE SÍNTESIS SEGUIMIENTO TÉCNICO FUTURAS ACCIONES CORRECTIVAS y/o DE POTENCIACIÓN				
GRADO DE AVANCE (entre 0 y 10)				VALOR PROMEDIO PROYECTOS:
Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Proyecto 4	CALIFICACIÓN TIPO SEMÁFORO ²⁵ (a churar rojo, verde, a m amarillo)

9.2 VALORACION GLOBAL CUMPLIMIENTO DEL PLAN:

Realizado el cómputo por objetivos se obtiene el de cada lineamiento²⁶ del plan, ayudándonos a comprobar cuáles han sido los que han tenido mayor desarrollo y cuáles menos. De igual forma, esta síntesis, hará visibilizar rápidamente las tendencias que marquen el desarrollo de uno por sobre el otro, las alertas asociadas y la detección de ciertos atrasos, cambios en las prioridades o debilidades en la gestión planificada.

A continuación, el cuadro síntesis del Plan que para mayor análisis deberá necesariamente volverse hacia sus orígenes, desmenuzando de lo mayor al menor.

Este mapa representa el resultado anual del PLADETUR.

LINEAMIENTO 1	LINEAMIENTO 2			LINEAMIENTO 3	
OBJETIVO 1.1. (valor)	OBJETIVO 2.1. (valor)	OBJETIVO 2.2. (valor)	OBJETIVO 2.3. (valor)	OBJETIVO 3.1. (valor)	OBJETIVO 3.2. (valor)
(color)	(color)	(color)	(color)	(color)	(color)
BREVE ANÁLISIS INTEGRADO Y RECOMENDACIÓN:	BREVE ANÁLISIS INTEGRADO Y RECOMENDACIÓN:			BREVE ANÁLISIS INTEGRADO Y RECOMENDACIÓN:	
CONCLUSIÓN FINAL ESTADO ANUAL PLAN de DEPORTES Y RECREACIÓN:					

²⁶ Así por ejemplo, del lineamiento III Desarrollo de Infraestructura Territorial, hay 2 Objetivos asociados, los que se expresan por separado (sin promediar) para que la agregación no distorsione.